

Producció i Comunicació Cultural



3 raons per escollir aquest Màster Universitari

1 Pràctiques

obligatòries en empreses punteres del sector cultural

2 Professorat

format per professionals en actiu en l'àmbit de la comunicació cultural i el màrqueting

3 Emprenedoria

i gestió estratègica de projectes culturals



Direcció acadèmica: Dr. Lluís Anyó

Coordinació: Marc Roig
marcrb@blanquerna.edu

Calendari: Inici: octubre. Final: juny

Horari: de dilluns a divendres de 18 a 21:30 h.

Crèdits: 60 ECTS

Duració: 1 any a temps complet (60 ECTS)

Presentació

El Màster Universitari en Producció i Comunicació Cultural forma a professionals i a investigadors de la cultura especialitzats en la producció de projectes i la seva comunicació, en tots els àmbits de la cultura (música, cinema, televisió, teatre, edició, arts visuals, nous mitjans). Els mercats i polítiques culturals exigeixen avui en dia tenir una preparació en profunditat tant en l'anàlisi i desenvolupament de projectes com en les estratègies de màrqueting i els requisits empresarials de tota acció comunicativa.

Aquest màster ofereix:

Formació en profunditat de creadors i gestors de continguts culturals en diferents sectors: anàlisi i avaluació de mercats i posicionament de projectes i programacions.

Desenvolupament de competències i habilitats en l'organització, elaboració i finançament de projectes o produccions culturals. Aplicació de campanyes de comunicació i publicitat.

Orientació professional: un claustre de professors format per professionals en actiu, amb suport empresarial i institucional i pràctiques en les principals empreses del sector.

Itinerari investigador: formació d'investigadors del més alt nivell y accés al doctorat.

Carreres professionals: orientació de carreres professionals al finalitzar els estudis i amb el suport de la xarxa Alumni Blanquerna.



Estructura del programa

Itinerari professional

Itinerari de recerca

Mòdul I. Fonaments d'anàlisi cultural (20 ECTS)

Cultura i comunicació (8 ECTS)

Anàlisi i crítica de la cultura i de la comunicació (3 ECTS)

Polítiques culturals: diversitat i comunicació (5 ECTS)

Llenguatges de la cultura (6 ECTS)

Llenguatges contemporanis (3 ECTS)

New media i gamification (3 ECTS)

Seminari de comunicació (6 ECTS)

Mòdul II. producció (13 ECTS)

Gestió de projectes culturals (5 ECTS)

Gestió d'empreses i projectes culturals (5 ECTS)

Anàlisi sectorial i estratègies de producció (8 ECTS)

Cultura i màrqueting estratègic (3 ECTS)

Sectors culturals (5 ECTS)

Mòdul II. Producció (8 ECTS)

Anàlisi sectorial i estratègies de producció (8 ECTS)

Cultura i màrqueting estratègic (3 ECTS)

Sectors culturals (5 ECTS)

Mòdul III. Comunicació (11 ECTS)

Comunicació i màrqueting-mix (5 ECTS)

Gestió de públics de la cultura (5 ECTS)

Comunicació i pràctiques culturals (6 ECTS)

Cultural Studies (3 ECTS)

Periodisme cultural i comunicació corporativa (3 ECTS)

Mòdul III. Comunicació

Comunicació i pràctiques culturals (6 ECTS)

Cultural Studies (3 ECTS)

Periodisme cultural i comunicació corporativa (3 ECTS)

Mòdul IV. Metodologia de les ciències socials i de les ciències de la comunicació (10 ECTS)

Metodologia de recerca en comunicació (10 ECTS)

Mòdul V. Disseny i desenvolupament del treball final de Màster

Treball de final de Màster (10 ECTS)

Mòdul VI. Pràctiques d'empresa

Pràctiques d'empresa (6 ECTS)

Mòdul VII. Iniciació a la recerca en noves tendències en comunicació (6 ECTS)

Professorat

Professors de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna:

Dr. Josep Maria Carbonell, Dr. Lluís Anyó, Dr. Albert Sáez, Dr. Fernando De Felipe, Marc Roig, Dr. Francesc Vilallonga, Dra. Ester Almenar.

Professors convidats:

Dr. Manuel Delgado. Professor d'antropologia a la UB. Grup de Recerca en Exclusió i Control Social de la Universitat de Barcelona.

Dr. David Bell. Professor de Geografia Humana a la University of Leeds. Centre for Interdisciplinary Gender Studies.

Dra. Magda Polo. Professora d'estètica i de la música a la UB i a l'ESMUC.

Dr. Rubén Martínez. Director de l'àrea d'investigació a La Hidra Cooperativa.

Dr. Jorge Luis Marzo. Historiador de l'art, comissari, crític i professor a BAU-UVic.

Dr. Eloi Almerich. Professor a Tecnocampus-UPF i cooperativista.

Dr. Òscar García. Director fundador de Cookie-Box-Gamificació i director acadèmic dels Graus de videojocs a ENTI-UB.

Jordi Sellas. Gestor d'empreses culturals. Soci fundador de Layers of Reality - IDEAL Barcelona

Toni Casares. Director de la Sala Beckett.

Alberto Guijarro. Director del festival Primavera Sound.

Carlos R. Ríos. Director del festival de cinema d'autor D'A