

Ficción en Cine y Televisión. Producción, Guión y Realización



3 razones para escoger este Máster Universitario

1 Prácticas
profesionales en empresas
líderes del sector

2 Profesorado
formado por destacados
profesionales en activo

3 Tutorización
y seguimiento intensivo de
los proyectos finales de máster



Dirección académica: Dr. Fernando de Felipe

Coordinación: Dr. Iván Gómez
ivangg@blanquerna.edu

Calendario: Inicio: octubre. Final: junio

Horario: de lunes a viernes de 18 a 21:30 h.

Créditos: 60 ECTS

Duración: 1 año a tiempo completo (60 ECTS)

Presentación

El Master Universitario en Ficción en Cine y Televisión. Producción, Guión y Realización se dirige a todos aquellos comunicadores que deseen una especialización en los formatos audiovisuales de ficción. Las exigencias actuales del espacio comunicativo piden una formación atenta a la capacidad de creación de contenidos, así como el conocimiento de la estructura del mercado audiovisual y de las nuevas tendencias.

Este máster ofrece:

Formación en profundidad de creadores y gestores de contenidos audiovisuales en diferentes plataformas: capacitación creativa, escritura de guiones y producción ejecutiva para ficciones cinematográficas y televisivas.

Desarrollo de competencias y habilidades imprescindibles para el diseño y producción de proyectos audiovisuales.

Orientación profesional: un claustro de profesores formado por profesionales en activo, con soporte empresarial e institucional y prácticas en las principales empresas del sector.

Itinerario investigador: formación de investigadores del más alto nivel y acceso al doctorado.

Carreras profesionales: orientación de carreras profesionales al terminar los estudios y con el apoyo de la red Alumni Blanquerna.



Estructura del programa

Itinerario profesional

Itinerario de investigación

Módulo I. Guión audiovisual, gestión de contenidos y mercado (20 ECTS)

Gestión y contenidos audiovisuales (4 ECTS)

Análisis y desarrollo de contenidos audiovisuales (4 ECTS)

El mercado audiovisual (4 ECTS)

Géneros de ficción y tendencias de mercado (4 ECTS)

Gestión de proyectos audiovisuales (6 ECTS)

De la puesta en escena a la dirección de actores (3 ECTS)

Géneros y formatos de televisión (3 ECTS)

Seminario de comunicación (6 ECTS)

Módulo II. Producción ejecutiva, guión y realización audiovisual (14 ECTS)

Producción ejecutiva audiovisual (4 ECTS)

Desafíos de la producción audiovisual (4 ECTS)

Guión aplicado (4 ECTS)

Guión avanzado (4 ECTS)

Realización audiovisual (6 ECTS)

Nuevas perspectivas de realización audiovisual (3 ECTS)

Los dominios de la posproducción audiovisual (3 ECTS)

Módulo III. creatividad, tecnología y comercialización (10 ECTS)

Creatividad audiovisual (4 ECTS)

Estrategias de creatividad audiovisual (4 ECTS)

Nuevas tecnologías y formatos audiovisuales (3 ECTS)

Nuevas tecnologías y formatos audiovisuales (3 ECTS)

Comercialización y distribución de productos audiovisuales (3 ECTS)

Comercialización y distribución de productos audiovisuales (3 ECTS)

Módulo IV. metodología de las ciencias sociales y de la comunicación (10 ECTS)

Metodología de investigación en comunicación (10 ECTS)

Módulo V. Diseño y desarrollo del trabajo final de máster (10 ECTS)

Trabajo Final de Máster (10 ECTS)

Módulo VI. prácticas de empresa (6 ECTS)

Prácticas de empresa (6 ECTS)

Módulo VII. iniciación a la investigación en nuevas tendencias en comunicación (6 ECTS)

Profesorado

Dr. Fernando de Felipe. Profesor de la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna-URL.

Dr. Iván Gómez. Profesor de la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna-URL.

Dr. Lluís Anyó. Profesor de la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna-URL.

Coral Cruz. Guionista, escritora y script editor.

Judith Colell. Directora del Grado en Comunicación Audiovisual y miembro de la Academia española de cine.

Carlos Monte. Director de contenidos en Quimica-visual.

Pío Vernis. Director de negocio en Brutal Media. Experto en mercados audiovisuales.

Andrés Hispano. Escritor, crítico cultural, periodista y director de contenidos audiovisuales en el CCCB.

Marcos Ordóñez. Escritor, crítico teatral y literario, profesor universitario y periodista.

Jaume Benet. Profesor de Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna-URL.

Joan Bosch. Profesor de Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna-URL.

Dra. Marta Grau. Guionista, escritora y profesora de la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna-URL.

Marc Crehuet. Director de cine, realizador de televisión y guionista.

Guillermo Tato. Novelista y guionista.

Dra. Raquel Crisóstomo. Profesora y experta en televisión.

Alberto Marini. Productor ejecutivo.

Toni Marín. Productor ejecutivo en La Ballesta.

Carlota Caso. Experta en marketing y ventas internacionales.

Joan Marimón. Director, guionista y montador cinematográfico.