

Comunicació Política i Social



3 raons per escollir aquest Màster Universitari

- 1 Pràctiques**
obligatòries en empreses punteres del sector
- 2 Professorat**
format per professionals en actiu en l'àmbit de la comunicació política i social
- 3 Assessoria**
de la consultora en comunicació estratègica **Ideograma**, amb més de 30 anys d'experiència



Direcció acadèmica: Dr. Albert Sáez
Dr. Alfons Medina, Antoni Gutiérrez-Rubí

Coordinació: Dra. Elena Yeste
elenayp@blanquerna.edu

Calendari: Inici: octubre. Final: juny

Horari: de dilluns a divendres de 18 a 21:30 h.

Crèdits: 60 ECTS

 @CompolMaster



Presentació

El Màster Universitari en Comunicació Política i Social s'adreça a tots aquells titulats i professionals de la Comunicació i les Ciències Socials, de les empreses i l'administració i del tercer sector que busquin una especialització en l'àmbit del màrqueting polític i de la gestió de l'opinió pública. Les interconnexions entre els agents socials i polítics amb els mitjans de comunicació demostren un protagonisme fonamental en el marc de les societats democràtiques.

Aquest màster ofereix:

Formació d'especialistes en la comunicació política i institucional: coneixement aplicat de les responsabilitats socials i polítiques dels diversos agents que regeixen les societats occidentals, les noves formes de participació política i estratègies comunicatives dels actors socials i polítics.

Desenvolupament de competències i habilitats en la gestió de gabinets de comunicació, consultores, agències de comunicació i relacions públiques, fundacions i institucions públiques i privades. Estratègia digital i gestió de xarxes socials. Polítiques comunicatives al tercer sector, entitats de treball social i ONGs.

Orientació professional: un claustre de professors format per professionals en actiu, amb suport empresarial i institucional i pràctiques en les principals empreses del sector.

Itinerari investigador: formació d'investigadors del més alt nivell i accés al doctorat.

Carreres professionals: orientació de carreres professionals al finalitzar els estudis i amb el suport de la xarxa Alumni Blanquerna.



Estructura del programa

Itinerari professional

Itinerari de recerca

Mòdul I. Anàlisi de l'entorn polític i social: la comunicació política a les democràcies actuals (20 ECTS)

La democràcia i la formació de l'opinió pública (11 ECTS)

Opinió pública, debat polític i llibertat d'informació (3 ECTS)
Democràcia participativa: partits, moviments socials, mitjans de comunicació i ciutadania (4 ECTS)
Mitjans, xarxes i marques personals (4 ECTS)

La comunicació política a les democràcies actuals (3 ECTS)

L'estructura política, institucional i comunicativa en un món global: els mercats polítics (3 ECTS)

Seminari de comunicació (6 ECTS)

Seminari de comunicació (6 ECTS)

Mòdul II. Disseny, planificació i gestió de la comunicació política i institucional (14 ECTS)

La planificació de l'agenda política i el disseny de les campanyes institucionals, polítiques i electorals (9 ECTS)

Disseny, planificació i comunicació de campanyes electorals (4 ECTS)
Disseny, planificació i comunicació de campanyes polítiques i institucionals (5 ECTS)

Màrqueting i pràctica de la comunicació política i social (5 ECTS)

El màrqueting polític i l'*storytelling* en les democràcies actuals (5 ECTS)

Mòdul III. Comunicació política i institucional: tècniques i eines (10 ECTS)

Estratègies, tècniques i eines en la pràctica dels mitjans de comunicació (5 ECTS)

Tècniques i eines comunicatives: els gabinets de comunicació, l'organització d'esdeveniments i l'assessoria de comunicació (5 ECTS)

Estratègies comunicatives en les organitzacions i institucions polítiques i socials (5 ECTS)

La gestió de la comunicació a les organitzacions i la gestió comunicativa de les crisis (5 ECTS)

Sistema electoral i campanyes als Estats Units. De Kennedy a l'actualitat (5 ECTS)

Mòdul IV. Metodologia de les ciències socials i de la comunicació (10 ECTS)

Metodologia d'investigació en comunicació (10 ECTS)

Mòdul V. Disseny i desenvolupament del treball de final de màster

Treball de final de Màster (10 ECTS)

Mòdul VI. Pràctiques d'empresa

Pràctiques d'empresa (6 ECTS)

Mòdul VII. Iniciació a la investigació en noves tendències en comunicació (6 ECTS)

Professorat

Aina Cortina. Creativa a DEC BBDO.

Alba Hahn Utrero. Experta en Relacions Internacionals i consultora de comunicació política a Ideograma.

Dr. Albert Sáez. Professor titular de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna (FCRI)-URL.

Dr. Alfons Medina. Doctor en Sociologia per la UB i professor titular de la FCRI Blanquerna-URL.

Dr. Andreu Casero. Degà de la Facultat de Ciències Humanes i Socials de la Universitat Jaume I de Castelló i catedràtic d'universitat de Periodisme.

Àngels Pont. Directora del Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública (GESOP).

Antoni Gutiérrez-Rubí. Assessor de comunicació i consultor polític, director d'Ideograma.

Carles A. Foguet. Politòleg i consultor en comunicació política.

Carlos Guadián. Politòleg. Analista i consultor de comunicació política a Ideograma.

Daniel Domenjó. Periodista, presentador i productor televisiu.

David Morales. Soci i director creatiu de BUM - Blasi, Urgell, Morales. Professor de la FCRI Blanquerna-URL.

Didac Gutiérrez-Peris. Especialista sobre política comunitària i opinió pública comparada. Docent a Sciences Po París i Director Internacional de l'institut d'opinió francès Viavoice. Investigador associat sobre Europa al CIDOB.

Dra. Elena Yeste. Doctora per la URL, coordinadora del Màster Universitari en Comunicació Política i Social, periodista i professora de la FCRI Blanquerna-URL.

Dra. Ester Boquera. Doctora per la URL. Tècnica en Direcció de Comunicació del Govern de la Generalitat de Catalunya.

Dr. Ferran Sáez. Doctor en Filosofia per la UB i professor titular de la FCRI Blanquerna-URL.

Dr. Francesc Canosa. Doctor en Periodisme per la URL, periodista i professor de la FCRI Blanquerna-URL.

Dr. Francesc Viadel. Doctor en Sociologia per la Universitat de València, periodista i professor de la FCRI Blanquerna-URL.

Ferran Casas. Subdirector de Nació Digital.
Guillem López Bonafont. Politòleg i Manager de Transformació Digital i Gestió del Canvi a Roca Salvatella.

Jordi Pons. Cap de Política a TV3.

Joan Roselló. Consultor Polític i d'Assumptes Públics. Professor a la UPF. Soci-Director de Public Affairs Experts.

Julia Alsina. Periodista experta en Estudis Internacionals. Consultora de comunicació a Ideograma.

Marc Martínez Amat. Periodista i cap de Política de RAC1.

Dr. Marçal Sintès. Doctor en Periodisme per la URL. Director de l'Institut de recerca de la FCRI Blanquerna-URL i professor de la FCRI Blanquerna-URL.

Martin Szulman. Sociòleg i consultor de comunicació política a Ideograma.

Dr. Miquel Salvador. Degà de la Facultat de Ciències Polítiques i Socials de la UPF. Professor del Departament de Ciències Polítiques i Socials a la UPF.

Miriam Riera. Directora a Efectiva Comunicació. Consultora i formadora en comunicació i relacions institucionals.

Nacho Corredor. Politòleg i soci-director de beBartlet, gabinet d'incidència pública.

Nadia Rodríguez. Politòloga experta en Comunicació política i institucional. Consultora de comunicació a Ideograma.

Neus Tomàs. Directora adjunta d'eldiario.es.

Dr. Orlando D'Adamo. Director del Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano (Argentina) i de COMMUNICATIO, consultoria de comunicació estratègica.

Dr. Pablo Capilla. Doctor per la URL i professor de la FCRI Blanquerna-URL.

Patrycia Centeno. Consultora d'estètica política i corporativa.

Pau Canaleta. Consultor en comunicació política i institucional.

Pau Solanilla. Tècnic en Comerç Exterior expert en Direcció de Comunicació Corporativa. Consultor a Ideograma.

Santiago Castelo Heymann. Politòleg de la Universidad de Navarra. Consultor a Ideograma.

Xavier Peytibi. Politòleg i consultor de comunicació política a Ideograma.