

Comunicación Política y Social



3 razones para escoger este Máster Universitario

1 Prácticas

obligatorias en empresas punteras del sector

2 Profesorado

formado por profesionales en activo en el ámbito de la comunicación política y social

3 Asesoría

de la consultora en comunicación estratégica **Ideograma**, con más de 30 años de experiencia



Dirección académica: Dr. Albert Sáez, Dr. Alfons Medina, Antoni Gutiérrez-Rubí

Coordinación: Dra. Elena Yeste (elenayp@blanquerna.edu)

Calendario: Inicio: Octubre. Final: Junio

Horario: de lunes a viernes de 18 a 21:30h.

Créditos: 60 ECTS

 @CompolMaster



Presentación

El Máster Universitario en Comunicación Política y Social se dirige a todos aquellos titulados y profesionales de la Comunicación y las Ciencias Sociales, de las empresas y la administración y del tercer sector que busquen una especialización en el ámbito del marketing político y de la gestión de la opinión pública. Las interconexiones entre los agentes sociales y políticos con los medios de comunicación demuestran un protagonismo fundamental en el marco de las sociedades democráticas.

Este máster ofrece:

Formación de especialistas en la comunicación política e institucional: conocimiento aplicado de las responsabilidades sociales y políticas de los diversos agentes que rigen las sociedades occidentales, las nuevas formas de participación política y estrategias comunicativas de los actores sociales y políticos.

Desarrollo de competencias y habilidades en la gestión de gabinetes de comunicación, consultoras, agencias de comunicación y relaciones públicas, fundaciones e instituciones públicas y privadas. Estrategia digital y gestión de redes sociales. Políticas comunicativas en el tercer sector, entidades de trabajo social y ONGs.

Orientación profesional: un claustro de profesores formado por profesionales en activo, con soporte empresarial e institucional y prácticas en las principales empresas del sector.

Itinerario investigador: formación de investigadores del más alto nivel y acceso al doctorado.

Carreras profesionales: orientación de carreras profesionales al terminar los estudios y con el apoyo de la red Alumni Blanquerna.

Estructura del programa

Itinerario profesional

Itinerario de investigación

Módulo I. Análisis del entorno político y social: la comunicación política en las democracias actuales (20 ECTS)

La democracia y la formación de la opinión pública (11 ECTS)

Opinión pública, debate político y libertad de información (3 ECTS)
Democracia participativa: partidos, movimientos sociales,
medios de comunicación y ciudadanía (4 ECTS)
Medios, redes y marcas personales (4 ECTS)

La comunicación política en las democracias actuales (3 ECTS)

La estructura política, institucional y comunicativa en un mundo
global: los mercados políticos (3 ECTS)

Seminario de comunicación (6 ECTS)

Seminario de comunicación (6 ECTS)

Módulo II. Diseño, planificación y gestión de la comunicación política e institucional (14 ECTS)

La planificación de la agenda política y el diseño de las campañas institucionales, políticas y electorales (9 ECTS)

Diseño, planificación y comunicación de campañas
electorales (4 ECTS)
Diseño, planificación y comunicación de campañas
políticas e institucionales (5 ECTS)

Marketing y práctica de la comunicación política y social (5 ECTS)

El marketing político y el *storytelling* en las democracias
actuales (5 ECTS)

Módulo III. Comunicación política e institucional: técnicas y herramientas (10 ECTS)

Estrategias, técnicas y herramientas en la práctica de los medios de comunicación (5 ECTS)

Técnicas y herramientas comunicativas: los gabinetes
de comunicación, la organización de eventos
y la asesoría de comunicación (5 ECTS)

Estrategias comunicativas en las organizaciones e instituciones políticas y sociales (5 ECTS)

La gestión de la comunicación a las organizaciones
y la gestión comunicativa de las crisis (5 ECTS)

Sistema electoral y campañas en los Estados Unidos.

De Kennedy a la actualidad (5 ECTS)

Módulo IV. Metodología de las ciencias sociales y de la comunicación (10 ECTS)

Metodología de investigación en comunicación (10 ECTS)

Módulo V. Diseño y desarrollo del trabajo final de máster

Trabajo Final de Máster (10 ECTS)

Módulo VI. Prácticas de empresa

Prácticas de empresa (6 ECTS)

Módulo VII. Iniciación a la investigación en nuevas tendencias en comunicación (6 ECTS)

Profesorado

Aina Cortina. Creativa en DEC BBDO.

Alba Hahn Utrero. Experta en Relaciones Internacionales y consultora de comunicación política en Ideograma.

Dr. Albert Sáez. Profesor titular de la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna (FCRI)-URL.

Dr. Alfons Medina. Doctor en Sociología por la UB y profesor titular de la FCRI Blanquerna-URL.

Dr. Andreu Casero. Decano de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales de la Universidad Jaume I de Castellón y catedrático de universidad de Periodismo.

Àngels Pont. Directora del Gabinete de Estudios Sociales y Opinión Pública (GE-SOP).

Antoni Gutiérrez-Rubí. Asesor de comunicación y consultor político, director de Ideograma.

Carles A. Foguet. Politólogo y consultor en comunicación política.

Carlos Guadián. Politólogo. Analista y consultor de comunicación política en Ideograma.

Daniel Domenjó. Periodista, presentador y productor televisivo.

David Morales. Socio y director creativo de BUM - Blasi, Urgell, Morales. Profesor de la FCRI Blanquerna-URL.

Didac Gutiérrez-Peris. Especialista sobre política comunitaria y opinión pública comparada. Docente en Sciences Po París y Director Internacional del instituto de opinión francés ViaVOICE. Investigador asociado sobre Europa en el CIDOB.

Dra. Elena Yeste. Doctora por la URL, coordinadora del Máster Universitario en Comunicación Política y Social, periodista y profesora de la FCRI Blanquerna-URL.

Dra. Ester Boquera. Doctora por la URL. Técnica en Dirección de Comunicación del Govern de la Generalitat de Catalunya.

Ferran Casas. Subdirector de Nació Digital.

Dr. Ferran Sáez. Doctor en Filosofía por la UB y profesor titular de la FCRI Blanquerna-URL.

Dr. Francesc Canosa. Doctor en Periodismo por la URL, periodista y profesor de la FCRI Blanquerna-URL.

Dr. Francesc Viadel. Doctor en Sociología por la Universitat de València, periodista y profesor de la FCRI Blanquerna-URL.

Guillem López Bonafont. Manager de Transformación Digital y Gestión del Cambio en Roca Salvatella.

Jordi Pons. Jefe de Política en TV3.

Joan Roselló. Consultor Político y de Asuntos Públicos. Profesor en la UPF. Socio-Director de Public Affairs Experts.

Julia Alsina. Periodista experta en Estudios Internacionales. Consultora de comunicación en Ideograma.

Marc Martínez Amat. Periodista y jefe de Política de RACI.

Dr. Marçal Sintés. Doctor en Periodismo por la URL. Director del Instituto de Investigación de la FCRI Blanquerna-URL y profesor de la FCRI Blanquerna-URL.

Martin Szulman. Sociólogo y consultor de comunicación política en Ideograma.

Dr. Miquel Salvador. Decano de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UPF. Profesor del Departamento de Ciencias Políticas y Sociales en la UPF.

Miriam Riera. Directora en Efectiva Comunicación. Consultora y formadora en comunicación y relaciones institucionales.

Nacho Corredor. Politólogo y socio-director de beBartlet, gabinete de incidencia pública.

Nadia Rodríguez. Politóloga experta en Comunicación política e institucional. Consultora de comunicación en Ideograma.

Neus Tomàs. Directora adjunta de eldiario.es.

Dr. Orlando D'Adamo. Director del Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano (Argentina) y de COMMUNICATIO, consultoría de comunicación estratégica.

Dr. Pablo Capilla. Doctor por la URL y profesor de la FCRI Blanquerna-URL.

Patrycia Centeno. Consultora de estética política y corporativa.

Pau Canaletà. Consultor en comunicación política e institucional.

Pau Solanilla. Técnico en Comercio Exterior experto en Dirección de Comunicación Corporativa. Consultor en Ideograma.

Santiago Castelo Heymann. Politólogo de la Universidad de Buenos Aires. Máster en Comunicación Política y Corporativa de la Universidad de Navarra. Consultor en Ideograma.

Xavier Peytibi. Politólogo y consultor de comunicación política en Ideograma.