

# Periodismo de Datos y *Fact checking*



3 razones para escoger este Máster

**1 Profesorado**  
compuesto por destacados profesionales en activo en el ámbito del periodismo

**2 Proyectos**  
de fin de curso en colaboración con medios e instituciones

**3 Exigencia y Calidad**  
universitarias con el prestigio de Blanquerna-URL



**Dirección académica:** Dr. Marçal Sintès  
marcalso@blanquerna.edu

**Coordinación:** Eli Vivas  
elisavs@blanquerna.url.edu  
Karma Peiró

**Calendario:** Inicio: octubre. Final: junio

**Horario:** De lunes a jueves, de 18 a 21 h.

**Créditos:** 60 ECTS

## Presentación

El periodismo de datos es una actividad profesional que requiere unas competencias complejas y específicas. En este sentido, el máster trata temas como la gestión de grandes volúmenes de datos a fin de construir relatos periodísticos, las cuestiones éticas que plantea el trabajo con datos masivos, los lenguajes de programación más comunes y, entre otros, los conceptos y herramientas fundamentales de la infografía y la visualización de datos. Asimismo, la verificación de datos o fact checking ha irrumpido con fuerza de la mano de plataformas de verificación ante la necesidad de combatir la desinformación, que circula principalmente a través de la red. Según previsiones de la consultora Gartner, en el año 2022 consumiremos más noticias falsas que informaciones verdaderas. El periodismo tiene el reto de luchar contra las noticias falsas y ejercer la verificación del discurso político, y este máster proporciona las herramientas y las competencias necesarias para hacerlo, tanto en cuanto al contenido audiovisual como al textual.

El público al que va dirigido este máster son estudiantes que, o bien acaban de finalizar sus estudios, o lo han hecho en los últimos años. Son jóvenes que quieren especializarse en el periodismo de datos y la verificación -algunos quizá ya han comenzado a trabajar en estos campos- y aspiran ampliar su capacitación. La procedencia académica de los estudiantes son los grados de Comunicación -especialmente Periodismo-, pero también de disciplinas relacionadas con el Marketing, la Publicidad y las Relaciones Públicas, así como el Diseño, la Imagen y el Audiovisual.

## Principales objetivos

- Ser capaz de formular las preguntas relevantes para llevar a cabo la investigación periodística.
- Idear y desarrollar proyectos periodísticos innovadores en el campo del periodismo de datos y el fact checking.
- Saber localizar con rapidez y eficacia las fuentes y los datos relevantes para nuestra investigación y para verificar informaciones y otros contenidos.
- Comprender y gestionar grandes volúmenes de datos para construir relatos periodísticos.
- Presentar de forma sintética, comprensible y atractiva los contenidos periodísticos, utilizando los conceptos y las herramientas fundamentales de la infografía y la visualización.
- Analizar y tomar decisiones a partir de las diferentes métricas relacionadas con la Web 2.0 y las redes sociales.
- Adquirir conocimientos básicos en cuanto a los lenguajes de programación más comunes.
- Desarrollar el razonamiento estadístico y elaborar cálculos estadísticos básicos.
- Entender y ser capaz de tomar decisiones ante las cuestiones éticas que plantean el periodismo de datos y la verificación.



**Principales salidas profesionales**  
Periodistas que quieran especializarse en el Periodismo de Datos y el *Fact checking*.

#### Enfoque empresarial

- Impartido por profesionales del sector.
- Colaboración con empresas e instituciones.
- Fomento del networking empresarial e institucional.

#### Una formación excelente

- Programas de especialización profesional.
- Inmersión en las materias de mayor demanda en el mercado.
- Orientación de carreras profesionales al finalizar los estudios.
- Con el apoyo de la red *Alumni* Blanquerna.

#### Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna-URL

Secretaría de Investigación y Postgrado:

Tel. 93 253 31 08

Plaza Joan Coromines, s/n

08001 Barcelona

infopostgrausfcri@blanquerna.edu

[www.blanquerna.edu](http://www.blanquerna.edu)

La URL, en el top 100 de ocupabilidad según el ranking mundial Times Higher Education



La URL, entre las 125 mejores del mundo en Ciencias Sociales y Gestión



## Estructura del programa

### Módulo I. Introducción al tratamiento de los datos (14 ECTS)

Fuentes y diferentes tipos de datos  
Análisis de datos y estadística  
Infografía y visualización  
Ética de los datos

### Módulo II. Periodismo de Datos Vista (10 ECTS)

Introducción al Periodismo de Datos  
Data Storytelling: narrar con datos  
Introducción a la programación

### Dirección académica

**Dr. Marçal Sintes (@SintesOlivella)**. Doctor por la Universidad Ramon Llull. Director del Instituto de Investigación en Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna.

### Coordinación

**Elisa Vivas (@eli\_vivas)**. Profesora de la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna-URL. Cofundadora de Verificat y de la agencia de comunicación de datos Storydata.  
[elisavs@blanquerna.edu](mailto:elisavs@blanquerna.edu)

### Profesores y colaboradores

**Ana Tudela (@latule | @datadista)** Periodista de investigación económica. Cofundadora de Datadista.

**Antonio Delgado (@adelgado | Web)**. Periodista especializado en datos, visualización e innovación editorial. Cofundador de Datadista.

**Itziar Bernaola**. Periodista. Directora de Newtral Educación.

**Francina Cortés (@francinanus | Web)**. Diseñadora gráfica e ilustradora (estudios en la escuela IDEP Barcelona) en El Periódico de Cataluña durante 25 años.

**Carlos Guadián Orta**. Politólogo, diplomado en Gestión y Administración Pública y licenciado en Ciencias Políticas.

**Eva Belmonte (@evalmonte | @Cívico)**. Periodista de datos y codirectora de Cívico.

**Xaquín González (@xocasgv)**. Editor visual y consultor. The Guardian, The New York Times, National Geographic.

**Mariluz Congosto (@congosto)**. Ingeniera telemática experta en visualizaciones en redes sociales.

**Daniele Grasso (@danielegrasso)**. Periodista. Trabaja en El País, en la Unidad de Datos.

**Concha Catalán (@conchacatalan | @ihrworld)**. Periodista cofundadora del proyecto Innovation and Human Rights.

**Gilbert Martínez**. Analista de datos online @Sekuenz. Profesor asociado de Investigación de mercado en el área de Economía Aplicada de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UPF.

**Laura Aragón (@arago\_la)**. Periodista de datos en La Vanguardia.

**Kiko Llaneras (@kikollan | Web)**. Ingeniero y doctor en Ingeniería de Sistemas. Periodismo de datos y análisis electoral en El País.

**Sandra Becker (@sandracrypto)**. Freelance en Dataviz.

### Módulo III. Fact checking (10 ECTS)

Introducción al *Fact checking*  
Tipo de noticias falsas y cómo detectarlas  
Métodos y herramientas de verificación

### Módulo IV. Seminario (5 ECTS)

### Módulo V. Trabajo Final de Máster (9 ECTS)

### Módulo VI. Prácticas en empresas (12 ECTS)

**Karma Peiró (@kpeiro)**. Periodista especialista en Periodismo de Datos y coorganizadora de las Jornadas de Periodismo de Datos (2013-2015). Más información en [karmapeiro.com](http://karmapeiro.com)

**Marc Argemí (@marcargemi)** Socio director de sibilas, consultora de comunicación especializada en datos y diseño.

**Adolfo Antón Bravo (@adolflow | Web)**. Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid.

**Marco Torres**. Trabaja en el Instituto Cartográfico y Geológico de Cataluña. Miembro de @geoinquiets, una red de profesionales especializados en tecnología geográfica.

**Martín González (@martgnz | Web)**. Periodista especializado en visualización de datos y programador. Trabaja en The Economist.

**Michele Catanzaro (@mcatanzaro)**. Es doctor en Física y periodista freelance para medios como El Periódico, Nature, Chemistry World, etc.

**Óscar Marín (@oscarmarinmiro)**. Trabaja e investiga desde el año 2001 en Big Data. Especializado en visualización de datos y storytelling en Realidad Virtual.

**PAAD (@PaadinGnm | Web)**. Ha desarrollado su carrera como diseñador gráfico y multimedia en HTTP Comunicación.

**Lorenzo Marini (@zlorine)**. Cofundador de la plataforma independiente de fact-check Verificat y fundador de You-check.

**Isaac Salvatierra (@isalvatierra)**. Periodista de proyectos multimedia.

**Auri García (@aurigm)**. Periodista de datos en el diario Ara.

**Ferran Morales (@ferranmorales)**. Infografista en el Mundo Deportivo.

**Pablo Martín (@300000kms)**. Urbanista / arquitecto.