

Comunicació Corporativa Integral



3 raons per escollir aquest Màster

1 Pràctiques professionals

facilitades per la Facultat, en empreses líders del sector

2 Equip de professorat

compost per destacats professionals en actiu

3 Atenció personalitzada

Formació de qualitat en grups reduïts



Direcció acadèmica: Dr. Marçal Sintès

Coordinació:

Dr. Francesc Viadel
francescjesusvg@blanquerna.edu
Dra. Sandra Vilajoana
sandrava@blanquerna.edu

Calendari: Inici: octubre. Final: juny

Horari: de dilluns a dijous, de 18 a 21 h

Crèdits: 60 ECTS

Presentació

Aquest programa universitari s'adreça a les persones que desitgin incorporar-se a un dels sectors més dinàmics i apassionants de la comunicació. La necessitat creixent de les empreses i institucions de mantenir una comunicació permanent amb els seus públics, fa que hi hagi una demanda en augment de professionals de la comunicació corporativa. El programa acadèmic del Màster respon a un doble objectiu: aprendre els coneixements tècnics i professionals relacionats amb la comunicació corporativa i adquirir les habilitats relacionades amb la gestió directiva de lideratge i les capacitats comunicatives.

Principals objectius

- Conèixer els mètodes, els processos i les tècniques per desenvolupar un pla de comunicació
- Saber coordinar, dissenyar, gestionar i prendre iniciatives en estratègies de comunicació
- Planificar la comunicació corporativa tant interna com externa
- Executar i gestionar el pla de comunicació, tant intern com extern

Principals sortides professionals

- Director/Responsable de comunicació corporativa en empreses i institucions
- Executius en agències de comunicació
- Responsables de gabinet de premsa i/o de comunicació interna en empreses i institucions
- *Community Manager* a empreses i institucions.

Enfocament empresarial

- Impartit per professionals del sector
- Col·laboració amb empreses i institucions.
- Pràctiques sectorials
- Foment del *networking* empresarial i institucional.

Una formació excel·lent

- Programes d'especialització professional
- Immersió en les matèries de major demanda en el mercat
- Orientació de carreres professionals en finalitzar els estudis
- Amb el suport de la xarxa Alumni Blanquerna



Estructura del programa

1. La comunicació corporativa: conceptes bàsics (3 ECTS)

- Objectius de la comunicació corporativa
- Visita a Atrevia
- La comunicació persuasiva
- El model de gestió de la comunicació corporativa en les organitzacions
- Conceptes d'identitat i imatge corporativa
- El pla de comunicació

2. Màrqueting, investigació de mercats i comunicació corporativa (4 ECTS)

- Els principis del màrqueting.
- Els departaments de màrqueting i de comunicació
- Metodologia de recerca en la comunicació
- Reputació de marca

3. La visió estratègica de la comunicació corporativa (3 ECTS)

- Una visió estratègica de la comunicació corporativa
- Teoria i tècniques de relacions amb els públics

4. Case studies: La comunicació corporativa a sectors especialitzats (5 ECTS)

- 10 sessions de *Dircoms*
- Visita a les instal·lacions de premsa i comunicació del FC Barcelona

5. Escenaris, tècniques i instruments de la comunicació corporativa (10 ECTS)

- Gestió de la marca i identitat visual corporativa

- El gabinet de premsa, publicitat i relació amb els mitjans
- La comunicació interna
- La comunicació de crisi
- Protocol, Lobbying i altres tècniques
- Organització estratègica d'esdeveniments
- Patrocini i sponsoring
- Responsabilitat Social Corporativa (RSC)
- El vídeo corporatiu

6. El community manager i els nous canals de comunicació (5 ECTS)

- El Social Media Plan. Twitter i Instagram per empreses
- SEO de continguts
- *Search Engine Marketing*
- Publicitat a les xarxes socials
- Analítica Web.
- Comunicació amb influencers
- *Inbound marketing*

7. La formació de portaveus (4 ECTS)

- Comunicació verbal estratègica
- Gestió de les rodes de premsa
- L'entrevista als mitjans de comunicació (televisió, ràdio)
- El debat a la televisió.
- El discurs (*speechwriter*).

8. Pràctiques en empreses (12 ECTS)

9. Treball Final de Màster (14 ECTS)

Professors i col·laboradors

Marc Alegre. Publicitari. Professor a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna (URL)

Jesús N. Arroyo. Director Corporatiu de Comunicació i Marketing a la Obra Social La Caixa.

Silvia Casallachs. Publicitaria. Directora de l'oficina de Barcelona d' Ulled y Asociados

Jordi Collell. Consultor en Personal Branding. Professor de publicitat a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna (Universitat Ramon Llull).

Dr. Joan Cuenca Fontbona. Professor de publicitat i relacions públiques a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna (Universitat Ramon Llull).

Sonia Duque. Periodista. Consultora Senior a ATREVIA.

Juan Pablo Eslava. Ex-Director de Marketing de Henkel. Consultor de Marketing i Comunicació.

Ricard Franco. Periodista, Consultor en comunicació. Responsable de l'Àrea Media - Comunicació Corporativa del F. C. Barcelona.

Maria Girona. Graduada en comunicació audiovisual i periodisme, Departament de comunicació de la Fundació Blanquerna (Universitat Ramon Llull).

Olivier González. Diplomant en protocol i relacions institucionals. Public Relations Manager al FC Barcelona.

Javier González. Periodista. Marketing Consultant a ATREVIA.

Isabel Grifoll. Periodista, Vicepresidenta d' ATREVIA i Directora General d'ATREVIA Barcelona

Steven Guest. Economista, Nottingham University. Expert en coaching. Professor de comunicació a ESADE.

Dr. Ferran Lalueza. Periodista. Professor de Ciències de la Informació i de la Comunicació (Universitat Oberta de Catalunya).

Yolanda Llonch. Periodista. Directora General de l'agència EVALÚA Comunicació

Maite Llopis. Periodista. Directora General de l'agència de comunicació 1990 MCS.

Dr. Guillem Marca. Publicitat i Relacions Públiques, Coordinador del Grau de Publicitat i Relacions Públiques a l'UVIC.

Dra. Marta Marin. Directora Creativa Estratègica. Professora a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna (URL)

David Martínez Pato. Periodista. Cap de Premsa de l'àrea Patrocini/Competició a REPSOL. CEO de Prensasport

Dra. Judith Mata. Economista. Directora Executiva de la Fundació Ricardo Fisas NATURA BISSÉ. Professora de publicitat i marketing social a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna (Universitat Ramon Llull).

Daniel Mehrad. Llicenciat en Ciències Polítiques. Director Associat a l'agència Political Intelligence.

Dra. Giorgia Miotto. Professora de publicitat, relacions públiques i marketing a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna (Universitat Ramon Llull).

Isabel Mira. MBA Gestió i administració d' empreses. Directora de Comunicació Corporativa a ATREVIA.

Natalia Molgó. Publicitaria. Brand Consultant Director a BRANWARD.

Enric Nogueras. Periodista. Director de l'agència de comunicació EditBCN.

Dra. Andrea Oliveira. Llicenciada en Relacions Públiques. Investigadora i professora en Comunicació (Universitat Rovira i Virgili).

Dr. Manuel Pellisser. Periodista. Professor d'audiovisual i investigador en comunicació (Universitat de València).

Dra. Susana Pérez. Professora de Periodisme i Comunicació Corporativa a la

Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna (URL)

Patricia Plaja. Periodista. Responsable de Comunicació de los Mossos d'Esquadra. Professora a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna (Universitat Ramon Llull).

Albert Riera. Llicenciat en Deret per la Universitat de Grenoble. Director de Comunicació a La Fageda.

Dr. Josep Rom. Director del Grau de Publicitat, Relacions Públiques i Marketing a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna (Universitat Ramon Llull).

Francesc Santiago. Periodista. Director Tècnic de l'oficina de premsa de l'Ajuntament de Barcelona.

Ignasi Sitges. Public Affairs Consultant a ATREVIA

M^o Àngels Valls. Diplomada en Comunicació per l'IESE, ESADE i la UPF. Directora de Comunicació i Marketing Corporatiu a Laboratoris ESTEVE

Manel Vericat. Enginyer de Telecomunicacions. Professor col·laborador a diverses universitats. Fundador de Syb, empresa de desenvolupament de l'entorn tecnològic de l'investigació de mercats.

Dr. Francesc Viadel. Periodista, Doctor en Sociologia per l'Universitat de València. Professor de periodisme i comunicació corporativa a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna (Universitat Ramon Llull).

Dr. Josep Maria Vila. Psicòleg. Especialista en logopèdia. Professor a la Facultat de Psicologia i Ciències de la Educació Blanquerna (Universitat Ramon Llull).