

# Comunicación Corporativa Integral



3 razones para escoger este Máster

## 1 Prácticas profesionales

facilitadas por la Facultad, en empresas líderes del sector

## 2 Equipo de profesorado

formado por destacados profesionales en activo

## 3 Atención Personalizada

Formación de calidad en grupos reducidos



**Dirección académica:** Dr. Marçal Sintès

**Coordinación:** Dr. Francesc Viadel  
francescjesusvg@blanquerna.edu  
Dra. Sandra Vilajoana  
sandrava@blanquerna.edu

**Calendario:** Inicio: octubre. Final: junio

**Horario:** de lunes a jueves, de 18 a 21 h

**Créditos:** 60 ECTS

## Presentación

Este programa universitario está dirigido a las personas que deseen incorporarse a uno de los sectores más dinámicos y apasionantes de la comunicación. La necesidad creciente de las empresas e instituciones de mantener una comunicación permanente con sus públicos, hace que haya una demanda cada vez mayor de profesionales de la comunicación corporativa. El programa académico del máster responde a un doble objetivo: aprender los conocimientos técnicos y profesionales relacionados con la comunicación corporativa y, por otro lado, adquirir las habilidades relacionadas con la gestión directiva de liderazgo y las capacidades comunicativas.

## Principales objetivos

- Conocer los métodos, los procesos y las técnicas para desarrollar un plan de comunicación.
- Saber coordinar, diseñar, gestionar y tomar iniciativas en estrategias de comunicación.
- Planificar la comunicación corporativa tanto interna como externa.
- Ejecutar y gestionar el plan de comunicación, tanto interno como externo.

## Principales salidas profesionales

- Director/Responsable de Comunicación Corporativa en Empresas e Instituciones
- Ejecutivos en agencias de comunicación
- Responsable de Gabinete de Prensa y/o de Comunicación Interna en Empresas e Instituciones
- *Community Manager* en Empresas e Instituciones

## Enfoque empresarial

- Impartido por profesionales del sector
- Colaboración con empresas e instituciones
- Prácticas sectoriales
- Fomento del networking empresarial e institucional

## Una formación excelente

- Programas de especialización profesional
- Inmersión en las materias de mayor demanda en el mercado
- Orientación de carreras profesionales al terminar los estudios
- Con el apoyo de la red Alumni Blanquerna



## Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna-URL

Secretaría de Investigación y Postgrado:  
Tel. 93 253 31 08  
Plaza Joan Coromines, s/n  
08001 Barcelona  
infopostgrausfcri@blanquerna.edu

www.blanquerna.edu

La URL, en el top 100 de ocupabilidad según el ranking mundial Times Higher Education



La URL, entre las 125 mejores del mundo en Ciencias Sociales y Gestión



En colaboración con:

# ATREVIA

## Estructura del programa

### 1. La Comunicación Corporativa: conceptos básicos (3 ECTS)

- Objetivos de la comunicación corporativa
- Visita a Atrevia
- La comunicación persuasiva
- El modelo de gestión de la comunicación corporativa en las organizaciones
- Conceptos de identidad e imagen corporativa
- El plan de comunicación

### 2. Marketing, investigación de mercados y comunicación corporativa (4 ECTS)

- Los principios del Marketing.
- Los departamentos de Marketing y de Comunicación
- Metodología de investigación en la comunicación
- La reputación de marca

### 3. La Visión estratégica de la comunicación corporativa (3 ECTS)

- Una visión estratégica de la comunicación corporativa
- Teoría y técnicas de relaciones con los públicos

### 4. Case studies: La comunicación corporativa en sectores especializados (5 ECTS)

- 10 sesiones de dircoms.
- Visita a las instalaciones de prensa y comunicación del FC Barcelona.

### 5. Escenarios, técnicas e instrumentos de la comunicación corporativa (10 ECTS)

- Gestión de la marca e identidad visual corporativa
- El gabinete de prensa, publicity y relación con los Medios

- La comunicación interna
- La comunicación de crisis
- Protocolo, *Lobbying* y otras técnicas
- Organización estratégica de eventos
- Patrocinio y *Sponsoring*
- Responsabilidad Social Corporativa (RSC)
- El video corporativo

### 6. El community manager y los nuevos canales de comunicación (5 ECTS)

- El Social Media Plan. Twitter e Instagram para empresas
- SEO de contenidos
- *Search Engine Marketing*
- Publicidad en las redes sociales
- Analítica Web.
- Comunicación con influencers
- *Inbound marketing*

### 7. La formación de portavoces (4 ECTS)

- Comunicación verbal estratégica
- Gestión de las ruedas de prensa
- La entrevista en los medios de comunicación (televisión, radio)
- El debate en la televisión.
- El discurso (*speechwriter*).

### 8. Prácticas en empresas (12 ECTS)

### 9. Trabajo Final de Máster (14 ECTS)

## Profesores y colaboradores

**Març Alegre.** Publicitario. Profesor en la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna (URL)

**Jesús N. Arroyo,** Director Corporativo de Comunicación y Marketing en la Obra Social La Caixa.

**Silvia Casallachs,** Publicitaria. Directora de la oficina en Barcelona de Ulled y Asociados

**Jordi Collell,** Consultor en *Personal Branding*. Profesor de publicidad de la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna (URL).

**Dr. Joan Cuenca Fontbona,** Profesor de publicidad y relaciones públicas en la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna (URL).

**Sonia Duque,** Periodista. Consultora Senior en ATREVIA. Juan Pablo Eslava, Exdirector de Marketing en Henkel. Consultor de Marketing y Comunicación.

**Ricard Franco,** Periodista. Consultor en comunicación. Responsable del Área Media - Comunicación Corporativa del F. C. Barcelona.

**María Girona,** Graduada en comunicación audiovisual y periodismo. Departamento de Comunicación de la Fundación Blanquerna (URL).

**Olivier González,** Diplomado en protocolo y relaciones institucionales. Public Relations Manager del F. C. Barcelona.

**Javier González,** Periodista. Marketing Consultant en ATREVIA.

**Isabel Grifoll,** Periodista. Vicepresidenta de ATREVIA y Directora General de ATREVIA Barcelona.

**Steven Guest,** Economista, Nottingham University. Experto en coaching. Profesor de comunicación en ESADE.

**Dr. Ferran Lalueza,** Periodista. Profesor de Ciencias de la Información y de la Comunicación (UOC).

**Yolanda Llonch,** Periodista. Directora General de la agencia EVALÚA Comunicación.

**Maite Llopis,** Periodista. Directora General de la agencia de comunicación 1990 MCS.

**Dr. Guillem Marca,** Publicidad y Relaciones Públicas. Coordinador del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas de la UVIC.

**Dr. Marta Marín.** Directora Creativa Estratégica. Profesora de la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna (URL)

**David Martínez Pato,** Periodista. Jefe de Prensa del área Patrocinio/Competición de REPSOL. CEO de PrensaSport.

**Dr. Judith Mata,** Economista. Directora Ejecutiva de la Fundación Ricardo Fisas NATURA BISSÉ. Profesora de publicidad y marketing social en la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna (URL).

**Daniel Mehrad,** Licenciado en Ciencias Políticas. Director Asociado de la agencia Political Intelligence.

**Dra. Giorgia Miotto,** Vicedecana de la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna (URL)

**Isabel Mira,** MBA Gestión y administración de empresas. Directora de Comunicación Corporativa en ATREVIA.

**Natàlia Molgó,** Publicitaria. *Brand Consultant Director* en BRANWARD.

**Enric Nogueras,** Periodista. Director de la agencia de comunicación EditBCN.

**Dra. Andrea Oliveira,** Licenciada en Relaciones Públicas. Investigadora y profesora de Comunicación (Universidad Rovira Virgili).

**Dr. Manuel Pellisser,** Periodista. Profesor de audiovisual e investigador en comunicación (Universidad de Valencia).

**Dra. Susana Pérez.** Profesora de Periodismo y Comunicación Corporativa en la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna (URL)

**Patricia Plaja,** Periodista. Gabinete de Comunicación de Mossos d'Esquadra. Profesora en la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna (URL).

**Albert Riera,** Licenciado en Derecho por la Universidad de Grenoble. Director de Comunicación en La Fageda.

**Dr. Josep Rom,** Director del Grado de Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing de la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna (URL).

**Francesc Santiago,** Periodista. Director Técnico de la oficina de prensa del Ayuntamiento de Barcelona.

**Ignasi Sitges,** Periodista. *Public Affairs Consultant* en ATREVIA.

**Ignasi Sitges.** *Public Affairs Consultant* en ATREVIA

**M. Àngels Valls,** Diplomada en Comunicación por IESE, ESADE y la UPF. Directora de Comunicación y Marketing Corporativo de Laboratorios ESTEVE.

**Manel Vericat,** Ingeniero de Telecomunicaciones. Profesor colaborador en diversas universidades. Fundador de Syb, empresa de desarrollo del entorno tecnológico en la investigación de mercados.

**Dr. Francesc Viadel,** Periodista. Doctor en Sociología por la Universidad de Valencia. Profesor de periodismo y comunicación corporativa de la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna (URL).

**Dr. Josep Maria Vila,** Psicólogo. Especialista en logopedia. Profesor de la Facultad de Psicología y Ciencias de la Educación Blanquerna (URL).