

Comunicació i Religió a l'Era Digital



3 raons per escollir aquest Diploma d'Especialització Universitària

1 Pràctiques
en institucions del sector i la possibilitat de fer-les a la Santa Seu

2 Professorat
professional amb més d'una trentena d'experts de la comunicació i la religió d'arreu del món

3 Pioner
en el seu àmbit a nivell nacional amb el suport de la xarxa Alumni Blanquerna



Direcció acadèmica: Dra. Míriam Díez

Coordinació: Alba Sabaté
(albasg@blanquerna.edu)

Calendari: Inici: octubre. Final: juny

Horari: un cap de setmana al mes: divendres, de 16 a 20 h i dissabte de 9 a 13 h.
· una setmana intensiva (matí i tarda) el mes de juny.
· visita a Roma i a el Vaticà el mes de gener.

Crèdits: 30 ECTS

@ObsBlanquerna



Presentació

La Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna ofereix aquest curs, que combina la tríada comunicació, religió i noves tecnologies. I ho fa amb més d'una trentena de professors i professionals especialitzats en aquesta temàtica. Entre aquests professionals, hi ha la Dra. Leticia Soberón, membre del Dicasteri per a la Comunicació de la Santa Seu, el director editorial d'Aleteia, Jesús Colina o la periodista de TV3 especialitzada en religions, Mireia Prats. En aquest curs, s'hi formen professionals competents en la comunicació i la imatge pública d'entitats eclesials i religioses. També s'hi exploren les noves possibilitats comunicatives que ens ofereix l'entorn digital per transmetre el missatge religiós i institucional.

Principals objectius

- Formar professionals per millorar la comunicació i la imatge pública d'entitats eclesials
- Assimilar les tècniques de la comunicació institucional aplicada a entitats religioses
- Aprendre a utilitzar les noves tecnologies per comunicar el missatge religiós
- Entendre el funcionament del periodisme especialitzat en religió

Principals sortides professionals

- Responsables de comunicació en entitats i institucions religioses
- Periodistes especialitzats en religió i *religious branding*
- Professionals d'agències de publicitat i comunicació
- *Social Media Strategist* en religió

Enfocament empresarial

- Impartit per professionals del sector
- Col·laboració amb empreses i institucions
- Pràctiques sectorials
- Foment del *networking* empresarial i institucional

Una formació excel·lent

- Programes d'especialització professional
- Immersió en les matèries de major demanda en el mercat
- Orientació de carreres professionals en finalitzar els estudis
- Amb el suport de la xarxa Alumni Blanquerna

Estructura del programa

1. COMUNICACIÓ (3 ECTS)

- Mitjans, religió i cultura
- Periodisme en l'era digital: concentració multimèdia i comunitats virtuals
- Opinió pública i comunicació institucional

2. ESSLÉSIA I RELIGIONS. INSTITUCIONS I COMUNICACIÓ (4 ECTS)

- Església Catòlica i comunicació. El Vaticà i la gestió de la informació religiosa
- Periodisme religiós. Mitjans confessionals i generalistes
- Cristianisme i altres religions i la seva relació amb la comunicació

3. NOVES TECNOLOGIES I RELIGIÓ (3 ECTS)

- Els terrenys dels llenguatges tradicionals en l'entorn digital

- Xarxes socials: Facebook, Twitter, Influencers.
- La televisió: aliança o hostilitat en relació amb el fet religiós?
- Bases de dades en línia, vida religiosa i bones pràctiques a la xarxa
- Iniciatives multimèdia en el camp catòlic internacional

4. PRÀCTIQUES (10 ECTS)

5. TREBALL FINAL (10 ECTS)

El programa es completa amb un viatge d'un dia a Roma –a càrrec de l'estudiant– el mes de gener, per visitar les institucions mediàtiques vaticanes.

Professors i col·laboradors

Jaume Aymar. Dr. Director de Ràdio Estel i de Catalunya Cristiana.

José Beltrán. Director de la revista Vida Nueva.

Francesc Canosa. Dr. Periodista i professor de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna-URL.

Josep Maria Carbonell. Dr. Degà de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna-URL.

Marc Carroggio. Dr. Professor de 'Media Relations' a la Pontificia Universidad Santa Croce, Roma.

Joan Carreras. Professor de Periodisme Digital i ex director del Canal 33.

Jesús Colina. Director Editorial d'Aleteia, fundador Zenit i cofundador H2onews.

Jordi Collell. Personal Brander i soci de Soymimarca.

Miriam Díez. Dra. Directora de l'Observatori Blanquerna de Comunicació, Religió i Cultura.

Marcel·lí Joan. Director General de la Direcció General d'Afers Religiosos de la Generalitat de Catalunya.

Jordi Llisterrí. Periodista. Director CatalunyaReligio.cat.

Marta López. Pastora protestant.

Xavier Marín. Dr. Professor de Blanquerna i membre Consell Assessor de la Direcció General d'Afers religiosos de la Generalitat de Catalunya.

Josep Lluís Micó. Dr. Vicedegà acadèmic de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna-URL.

Juan Manuel Mora. Dr. Vicerector de Comunicació Institucional de la Universidad de Navarra.

Gemma Morató. Dra. Periodista i professora de 'Transmissió del missatge cristià' a Blanquerna.

Ramón Ollé. Delegat de mitjans de comunicació de l'Arquebisbat de Barcelona.

Maria José Pou. Dra. Professora d'informació religiosa especialitzada en la Universitat Cardenal Herrera-CEU i columnista del diari Las Provincias.

Mireia Prats. Periodista-reportera de TV3, especialitzada en religions.

Francesc Romeu. Professor de 'Periodisme religiós' a Blanquerna i expert en informació religiosa.

Josep Rom. Dr. Director del Grau de Publicitat i Relacions Públiques a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna.

Carlos Ruiz. Dr. Professor d'Ètica de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna-URL.

Albert Sáez. Dr. Director del Grau en Periodisme i Comunicació Corporativa en la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna-URL.

Jordi Sánchez. Dr. Professor de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna-URL.

Eva Santana. Dra. Professora de Publicitat i Relacions Públiques a Blanquerna-URL.

Leticia Soberón. Dra. Membre del Dicasteri per a la Comunicació de la Santa Seu. Cofundadora de Dontknow i de Collaboratorium.

Juan Della Torre. CEO i fundador de l'agència de publicitat religiosa La Machi.

Eduard Triay. Cap del Departament de Relacions Institucionals del Parlament de Catalunya.

Xiskya Valladares. Dra. Cofundadora I-misión. Especialista en Twitter i nova evangelització.

José Gabriel Vera. Dr. Director del Secretariat de la Comissió Episcopal de Mitjans de Comunicació Social, a la Conferència Episcopal Espanyola.

Eduard Ibáñez. director de Justícia i Pau i president de Catalunya Religió.

Patricia Coll. directora del grau de Periodisme i Comunicació Corporativa Blanquerna-URL.