

# Comunicació i Política als Estats Units d'Amèrica



3 raons per escollir aquest Diploma d'Especialització Universitària

**1 Professorat**  
amb més d'una vintena d'experts en comunicació i política nord-americana

**2** Inclou una **estada a Washington** per visitar les principals institucions i organitzacions nord-americanes

**3** Estudi de les **últimes tendències** en comunicació política als Estats Units



**Direcció acadèmica:** Dra. Elena Yeste  
(elenayp@blanquerna.edu)

**Calendari:** Inici: octubre. Final: juliol

**Horari:** Dimarts i dijous, de 18 a 21.30 h.

**Crèdits:** 30 ECTS

## Presentació

El Diploma ofereix una formació tant en l'àmbit de la comunicació com del màrqueting polític, a partir de l'estudi i anàlisi de la comunicació i la política als Estats Units d'Amèrica. Les classes tindran una aplicació pràctica molt destacada, gràcies a la participació d'experts i professionals reconeguts i de prestigi en l'àmbit del periodisme i les relacions internacionals, la consultoria i l'assessoria de comunicació.

El programa inclou una estada als Estats Units d'Amèrica al final del curs per visitar les principals institucions i organitzacions polítiques nord-americanes a Washington.

## Principals objectius

- Estudiar les interconnexions entre els àmbits de la política, els mitjans de comunicació i els canvis socials als Estats Units d'Amèrica.
- Examinar els canvis i transformacions en l'esfera pública i en la democràcia als EUA a causa de l'aparició de nous canals de comunicació.
- Posar èmfasi en els aspectes fonamentals de la comunicació política i social: opinió pública i màrqueting polític, dues qüestions capitals en el marc de les democràcies occidentals.
- Formar especialistes en les eines i tècniques de la comunicació i el màrqueting polític, en especial en el context dels EUA.
- Capacitar per a l'anàlisi de la política nord-americana i per a l'aplicació de les últimes tendències en comunicació política.

## Enfocament empresarial

- Impartit per professionals del sector
- Col·laboració amb empreses i institucions
- Foment del *networking* empresarial i institucional

## Una formació excel·lent

- Programes d'especialització professional
- Immersió en les matèries de major demanda en el mercat
- Orientació de carreres professionals en finalitzar els estudis
- Amb el suport de la xarxa Alumni Blanquerna



## Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna-URL

Secretaria de Recerca i Postgrau:  
Tel. 93 253 31 08  
Plaça Joan Coromines, s/n  
08001 Barcelona  
infopostgrausfcri@blanquerna.edu

[www.blanquerna.edu](http://www.blanquerna.edu)

La URL, en el top 100 d'ocupabilitat segons el rànquing mundial Times Higher Education



La URL, entre les 125 millors del món en Ciències Socials i Gestió



En col·laboració amb:

fundació institut d'estudis nord-americans  
**icn**  
since 1951 communicating culture

## Principals sortides professionals

La titulació capacita per a les següents sortides professionals:

- Gabinets de comunicació
- Tècnic de l'administració pública
- Consultoria i assessorament polític
- Fundacions i *think tanks*
- Centres de recerca social i de mercats
- Empreses de consultoria i assessorament en comunicació
- Comunicació estratègica digital
- Redactors de mitjans de comunicació i redactors multimèdia
- Gestió, formació i docència

Àrees d'activitat en què l'alumne pot desenvolupar activitats professionals:

- Política: Administracions, especialment de caire internacional
- Periodisme: Mitjans de comunicació
- Publicitat: Agències de publicitat i relacions públiques
- Comunicació política i corporativa
- Docència i Investigació universitària

## Estructura del programa

### Mòdul 1: Comunicació política i opinió pública al segle XXI (9 ECTS)

Opinió pública, debat polític i llibertat d'informació (3 ECTS)

L'estructura política, institucional i comunicativa en un món global: els mercats polítics (3 ECTS)

Mitjans, xarxes i marques personals (3 ECTS)

### Mòdul 2: Estats Units al món (13 ECTS)

Història dels Estats Units (2 ECTS)

Sistema electoral i campanyes als Estats Units. De Kennedy a l'actualitat (5 ECTS)

Mass media i política als Estats Units. Evolució d'una relació complexa (3 ECTS)

Cultura i tendències als Estats Units (3 ECTS)

### Mòdul 3: Assignatures optatives (4 ECTS)

Disseny, planificació i comunicació de campanyes electorals (Optativa) (4 ECTS)

Estada als EUA (Optativa) (4 ECTS)

L'organització de les visites i l'agenda de l'estada serà a càrrec de la direcció del Màster, però el cost dels viatges i l'estada corren a càrrec dels estudiants, que ho pagaran directament pel seu compte, totalment apart del preu del programa del Màster.

### Mòdul 4: Treball final (4 ECTS)

## Professorat

**Gustau Alegret.** Director de Notícies als EUA per al canal internacional NTN24. A Washington segueix l'actualitat de la Casa Blanca, el Congrés, el Departament d'Estat i la política d'Amèrica Llatina.

**Antoni Bassas.** Corresponsal de TV3 a Washington del 2008 al 2013.

**Dr. Pablo Capilla.** Doctor per la URL i professor de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals (FCRI) Blanquerna-URL.

**Dr. Josep Maria Carbonell.** Degà de la FCRI Blanquerna-URL.

**Dr. Antoni Castells Talens.** Doctor en Comunicació de Masses (University of Florida). Coordinador del Grau en Global Communication Management de la FCRI Blanquerna-URL.

**Patrycia Centeno.** Consultora d'estètica política i corporativa.

**Dra. Miriam Díez.** Directora de l'Observatori Blanquerna Comunicació, Religió i Cultura. Vicedegana de Recerca, Postgrau i Relacions Internacionals de la FCRI Blanquerna-URL.

**Dr. Pere Franch.** Director del Màster en Periodisme Internacional de la FCRI Blanquerna-URL. Autor del llibre *La guerra des de la Casa Blanca*.

**Antoni Gutiérrez-Rubí.** Assessor de comunicació i consultor polític. Fundador i director d'Ideograma. Codirector del Màster Universitari en Comunicació Política i Social.

**Juan María Hernández Puértolas.** Periodista i economista, expert en política interna nord-americana. Autor del llibre *Objetivo: la Casa Blanca*.

**Ismael Nafria.** Professor de la FCRI Blanquerna-URL i autor de *La reinvençió de The New York Times*.

**Xavier Peytibí.** Politòleg i consultor en comunicació política a Ideograma.

**Xesco Reverter.** Corresponsal de TV3 a Washington des del 2017.

**Dr. Albert Sáez.** Codirector del Màster Universitari en Comunicació Política i Social i director del Grau en Digital Media de la FCRI Blanquerna-URL.

**Dr. Ferran Sáez.** Doctor en Filosofia per la UB i professor titular de la FCRI Blanquerna-URL.

**Dr. Marçal Sintès.** Director de l'Institut de Recerca de la FCRI Blanquerna-URL i professor de la FCRI Blanquerna-URL.

**Dra. Elena Yeste.** Doctora per la URL, periodista i professora de la FCRI Blanquerna-URL. Directora del DEU en Comunicació i Política als EUA i coordinadora del Màster Universitari en Comunicació Política i Social.