

Periodismo Avanzado. Reportерismo Blanquerna-Grupo Godó

3 razones para escoger este Máster Universitario

1 PRÁCTICAS
profesionales en empresas
líderes del sector

2 PROFESORADO
formado por destacados
profesionales en activo

**3 ATENCIÓN
PERSONALIZADA**
y apoyo de la red Alumni Blanquerna
al finalizar los estudios



DIRECCIÓN ACADÉMICA

DR. MIQUEL PERALTA
miquelperaltam@blanquerna.edu

COORDINACIÓN

DRA. ELENA YESTE
elenayp@blanquerna.edu

CALENDARIO

Inicio: Octubre. Final: Junio

HORARIO

de lunes a viernes, de 18.00h a 21.30h.

CRÉDITOS

60 ECTS

DURACIÓN

1 año a tiempo completo (60 ECTS)
y 2 años a tiempo parcial (30 ECTS)

 @MARreporterisme

Presentación

El Máster Universitario en Periodismo Avanzado. Reportерismo Blanquerna-Grupo Godó se dirige a todos aquellos periodistas y comunicadores, así como otros graduados universitarios, que deseen especializarse en el reportерismo y mejorar sus estrategias de gestión en el entorno digital y los hipermedia. El reportерismo es hoy en día una salida profesional que integra la producción de contenidos, el dominio de las nuevas tecnologías y la capacidad de crear, gestionar y dirigir proyectos innovadores.

Este máster ofrece:

Formación en profundidad de reporteros polivalentes, en todas las áreas temáticas y en cualquier soporte. Elaboración de proyectos y de reportajes que pueden publicarse en empresas del Grupo Godó y en otros medios de comunicación.

Desarrollo de competencias y estrategias de dirección, gestión y producción que responden a los retos del periodismo digital y permiten el conocimiento de las nuevas tendencias del reportaje.

Orientación profesional: un claustro de profesores formado por más de 50 profesionales en activo, con soporte empresarial e institucional y prácticas en las principales empresas del sector.

Itinerario investigador: formación de investigadores del más alto nivel y acceso al doctorado.

Carreras profesionales: orientación de carreras profesionales al terminar los estudios y con el apoyo de la red Alumni Blanquerna.

Estructura del programa

Facultad de Comunicación
y Relaciones Internacionales
Blanquerna-URL

Secretaría de investigación
y postgrado:
Tel. 93 253 31 08
Plaza Joan Coromines, s/n
08001 Barcelona
infopostgrausfcri@blanquerna.edu

www.blanquerna.edu

La URL, en el top 100 de
ocupabilidad según el ranking
mundial Times Higher Education



La URL, entre las 125 mejores
del mundo en Ciencias Sociales
y Gestión



Este máster está entre
los cinco mejores de España
según el Mundo



Con la colaboración de:

grupoGodó

ITINERARIO PROFESIONAL

ITINERARIO DE INVESTIGACIÓN

MÓDULO I. TÉCNICAS Y GESTIÓN DE PRENSA Y AUDIOVISUALES (20 ECTS)

Fundamentos del reportaje y su aplicación en medios (10 ECTS)

- Reportaje de prensa (4 ECTS)
- Reportaje audiovisual (6 ECTS)

Dirección y gestión de proyectos (4 ECTS)

- Dirección y gestión de reportajes (4 ECTS)

Seminario de comunicación (6 ECTS)

MÓDULO II. PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE REPORTAJES ESPECIALIZADOS (14 ECTS)

Ética periodística y reportaje (4 ECTS)

- Ética y relato periodístico (4 ECTS)

Reportero especializado (10 ECTS)

- El reportaje de internacional y economía (4 ECTS)
- El reportaje de sociedad, deportes, cultura y espectáculos (6 ECTS)

MÓDULO III. NUEVAS TECNOLOGÍAS, I+D DIGITAL E INVESTIGACIÓN ACADÉMICA (10 ECTS)

Innovación en Periodismo, (10 ECTS)

- Innovación en periodismo (3 ECTS)
- El reportaje en Internet y en los dispositivos móviles (4 ECTS)
- Producción hipermedia (3 ECTS)

MÓDULO IV. METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN (10 ECTS)

- Metodología de investigación en comunicación (10 ECTS)

MÓDULO V. DISEÑO Y DESARROLLO DEL TRABAJO FINAL DE MÁSTER (10 ECTS)

- Trabajo Final de Máster (10 ECTS)

MÓDULO VI. PRÁCTICAS DE EMPRESA (6 ECTS)

- Prácticas de empresa (6 ECTS)

MÓDULO VII. INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN NUEVAS TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN (6 ECTS)

Profesorado

Alex Rodríguez. Director adjunto de La Vanguardia, responsable de publicaciones periódicas y suplementos del Grupo Godó.

Antonio Rubio. Ex subdirector de El Mundo.

Daniel Domenjó. Presentador, editor y productor de televisión.

Edith Stone. Directora de arte. Especialista en diseño editorial de revistas.

Eli Vivas. Periodista *free-lance*, especialista en periodismo de datos.

Emilio Morenatti. Fotoperiodista de agencias internacionales y jefe de producción fotográfica de la agencia Associated Press en España y Portugal.

Enric Calpena. Profesor de la FCRI Blanquerna y director de programas de radio y de televisión.

Enric Sierra. Subdirector de La Vanguardia Digital.

Francesc-Marc Álvaro. Analista político de La Vanguardia.

Gemma Nierga. Periodista de radio y televisión.

Gemma Parellada. Periodista y reportera internacional, especialmente del África subsahariana.

Guillem Sánchez. Periodista de sucesos de El Periódico.

Juanjo Fernández. Reportero de El Periódico de Catalunya.

Leonor Mayor. Reportera de La Vanguardia.

Margarita Soler. Redactora jefa de La Vanguardia.

Samanta Villar. Presentadora y directora de programas de reportero y nuevos formatos: "Conexión Samanta" y "21 días", entre otros.

Samuel Aranda. Fotógrafo, ganador del World Press Photo.

Sandra Balsells. Profesora de la FCRI Blanquerna-URL y fotoperiodista.

Santi Nolla. Director de Mundo Deportivo.

Sergio Heredia. Reportero deportivo de La Vanguardia.

Victòria Morell. Periodista y productora de documentales.