

Direcció d'Art en Publicitat

3 raons per escollir aquest Màster Universitari

1 PRÀCTIQUES
obligatorias en empreses punteres del sector

2 PROFESSORAT
format per professionals en actiu en l'àmbit de la direcció d'art i la publicitat

3 CASOS REALS
amb el recolzament d'empreses col·laboradores



DIRECCIÓ ACADÈMICA

DR. JOSEP ROM

COORDINACIÓ

JOSEP MA. PICOLA

josepmariapm@blanquerna.edu

CALENDARI

Inicio: Octubre. Final: Juny

HORARI

de dilluns a divendres de 18:00h a 21:30h.

CRÈDITS

60 ECTS

DURACIÓ

1 any a temps complet (60 ECTS)
i 2 anys a temps parcial (30 ECTS)

Presentació

"Els directors d'art en publicitat són dissenyadors gràfics, però no tots els dissenyadors gràfics són directors d'art". Aquesta frase reflecteix la doble personalitat d'aquesta activitat professional. El disseny és un llenguatge, però la publicitat és, en essència, comunicació persuasiva. L'art com a element de construcció dels relats de les marques per donar resposta a una estratègia i per satisfer unes necessitats.

Aquest màster ofereix:

Formació especialitzada en mètodes de creació visual, en disseny gràfic i estratègies de persuasió. Desenvolupament de casos pràctics i de projectes publicitaris, editorials, *branding*, multimèdia i xarxes socials.

Desenvolupament de competències i habilitats que potencien tant l'aprenentatge autònom com les funcions empresarials de la Direcció d'Art.

Orientació professional: un claustre de professors format per professionals en actiu, amb suport empresarial i institucional i pràctiques en les principals empreses del sector.

Itinerari investigador: formació d'investigadors del més alt nivell i accés al doctorat.

Carreres professionals: orientació de carreres professionals al finalitzar els estudis i amb el suport de la xarxa Alumni Blanquerna.

Estructura del programa

Facultat de Comunicació
i Relacions Internacionals
Blanquerna-URL

Secretaria de Recerca i Postgrau:
Tel. 93 253 31 08
Plaça Joan Coromines, s/n
08001 Barcelona
infopostgrausfcri@blanquerna.edu
www.blanquerna.edu

La URL, en el top 100
d'ocupabilitat segons el rànquing
mundial Times Higher Education



La URL, entre les 125 millors
del món en Ciències Socials
i Gestió



En col·laboració amb:



BLASI/URGELL/MORALES

drei3lau

AP2U*

HANDSON

won

| Grupo Quinteam

Pixtin

VMLY&R

ADC*E
Art Directors Club of Europe

ITINERARI PROFESSIONAL

ITINERARI DE RECERCA

MÒDUL I. FONAMENTS DE LA DIRECCIÓ D'ART (20 ECTS)

Els nous llenguatges de la cultura visual (5 ECTS)

- Llenguatges i formats de la direcció d'art: de l'espot tradicional a la viralitat i la creació de continguts (5 ECTS)

Tècniques i eines de la direcció d'art (6 ECTS)

- Fonaments gràfics del discurs visual (3 ECTS)
- Àmbits professionals d'especialitat en la direcció d'art (3 ECTS)

Estratègia i creativitat en projectes de disseny i comunicació (3 ECTS)

- Plataformes estratègiques i creatives en disseny, publicitat i branding (3 ECTS)

Seminari de comunicació (6 ECTS)

MÒDUL II. CREATIVITAT PUBLICITÀRIA EN LA DIRECCIÓ D'ART (14 ECTS)

El procés projectual (9 ECTS)

- El projecte creatiu i la direcció d'art: processos i metodologies (3 ECTS)
- La gestió creativa del procés projectual: context cultural i tendències de moda, valors socials i condicionants d'ús (3 ECTS)
- La tecnologia com eina estratègica i creativa en projectes interactius i de màrqueting social (3 ECTS)

Tecnologia i creativitat en la direcció d'art (5 ECTS)

- Els llenguatges de la comunicació visual integrats en les campanyes de creativitat multimèdia (5 ECTS)

MÒDUL III. PROCESSOS, MÈTODES I TÈCNiques DE CREACIÓ I GESTIÓ EN LA DIRECCIÓ D'ART (10 ECTS)

- Mètodes d'anàlisi dels processos en la direcció d'art (3 ECTS)
- La producció i la gestió gràfica, audiovisual i multimèdia (3 ECTS)
- Tècniques de narratologia i redacció en direcció d'art (4 ECTS)

MÒDUL IV. METODOLOGIA DE LAS CIÈNCIES SOCIALS I DE LA COMUNICACIÓ (10 ECTS)

- Metodologia de recerca en comunicació (10 ECTS)

MÒDUL V. DISSENY I DESENVOLUPAMENT DEL TREBALL FINAL DE MÀSTER (10 ECTS)

- Treball de final de Màster (10 ECTS)

MÒDUL VI. PRÀCTIQUES D'EMPRESA (6 ECTS)

- Pràctiques d'Empresa (6 ECTS)

MÒDUL VII. INICIACIÓ A LA RECERCA EN NOVES TENDÈNCIES EN COMUNICACIÓ (6 ECTS)

Professorat

Dr. Víctor Curto. Director Creatiu de What's On.

Dr. Jordi Iglesias. Director de Serveis al Client de JWT.

David Tetilla. Conseller Delegat del Grup QuinTeam.

Dr. Martínez Bouza. Universitat Autònoma de Barcelona.

Marc Ros. Soci d' AftershareTV, expert en branded content.

Jaume Peris. Director Creatiu de What's On.

Jaume Aymerich. Aymerich Comunicació.

Víctor Arriazu. Director creatiu VMLY&R.

Mònica Mestanza. Directora d'art de mml.

Enric Jardí. Director d'art, dissenyador i tipògraf.

David Morales. Soci director de BUM.

Dr. David Roca. Universitat Autònoma de Barcelona.

Dr. Daniel Tena. Universitat Autònoma de Barcelona.

Bruno Sellés. Director d'art de Vasava.

Ramon Millà. Realitzador de Televisió de Catalunya.

Dr. Sebastià Guerrini. Dissenyador de projectes internacionals i expert en branding.

Dra. Iolanda Casalà. Directora d'Anàlisi Estratègica a Ogilvy & Mather Barcelona.

Dra. Maider Zulueta. Dissenyadora, sòcia fundadora de Pixtin, Disseny i Comunicació.