

Comunicació Política i Social

3 raons per escollir aquest Màster Universitari

1 PRÀCTIQUES
obligatòries en empreses
punteres del sector

2 PROFESSORAT
format per professionals
en actiu en l'àmbit de la
comunicació política i social

3 ASESSORIA
de la consultora en comunicació
estratègica **Ideograma**, amb més
de 30 anys d'experiència



DIRECCIÓ ACADÈMICA

DR. ALBERT SÁEZ
DR. ALFONS MEDINA
ANTONI GUTIÉRREZ-RUBÍ

COORDINACIÓ

DRA. ELENA YESTE
elenayp@blanquerna.edu

CALENDARI

Inici: Octubre. Final: Juny

HORARI

de dilluns a divendres de 18:00h a 21:30h.

CRÈDITS

60 ECTS

 @CompolMaster

Presentació

El Màster Universitari en Comunicació Política i Social s'adreça a tots aquells titulats i professionals de la Comunicació i les Ciències Socials, de les empreses i l'administració i del tercer sector que busquin una especialització en l'àmbit del màrqueting polític i de la gestió de l'opinió pública. Les interconnexions entre els agents socials i polítics amb els mitjans de comunicació demostren un protagonisme fonamental en el marc de les societats democràtiques.

Aquest màster ofereix:

Formació d'especialistes en la comunicació política i institucional: coneixement aplicat de les responsabilitats socials i polítiques dels diversos agents que regeixen les societats occidentals, les noves formes de participació política i estratègies comunicatives dels actors socials i polítics.

Desenvolupament de competències i habilitats en la gestió de gabinets de comunicació, consultores, agències de comunicació i relacions públiques, fundacions i institucions públiques i privades. Estratègia digital i gestió de xarxes socials. Polítiques comunicatives al tercer sector, entitats de treball social i ONGs.

Orientació professional: un claustre de professors format per professionals en actiu, amb suport empresarial i institucional i pràctiques en les principals empreses del sector.

Itinerari investigador: formació d'investigadors del més alt nivell i accés al doctorat.

Carreres professionals: orientació de carreres professionals al finalitzar els estudis i amb el suport de la xarxa Alumni Blanquerna.

Estructura del programa

Facultat de Comunicació
i Relacions Internacionals
Blanquerna-URL

Secretaria de Recerca i Postgrau:
Tel. 93 253 31 08
Plaça Joan Coromines, s/n
08001 Barcelona
infopostgrausfcri@blanquerna.edu
www.blanquerna.edu

La URL, en el top 100
d'ocupabilitat segons el rànquing
mundial Times Higher Education



La URL, entre les 125 millors
del món en Ciències Socials
i Gestió



La URL, en la segona posició
a nivell estatal en ciències polítiques



En col·laboració amb:

ideograma

ITINERARI PROFESSIONAL

ITINERARI DE RECERCA

MÒDUL I. ANÀLISI DE L'ENTORN POLÍTIC I SOCIAL: LA COMUNICACIÓ POLÍTICA A LES DEMOCRÀCIES ACTUALS (20 ECTS)

La democràcia i la formació de l'opinió pública (11 ECTS)

- Opinió pública, debat polític i llibertat d'informació (3 ECTS)
- Democràcia participativa: partits, moviments socials, mitjans de comunicació i ciutadania (4 ECTS)
- Mitjans, xarxes i marques personals (4 ECTS)

La comunicació política a les democràcies actuals (3 ECTS)

- L'estructura política, institucional i comunicativa en un món global: els mercats polítics (3 ECTS)

Seminari de comunicació (6 ECTS)

- Seminari de comunicació (6 ECTS)

MÒDUL II: DISSENY, PLANIFICACIÓ I GESTIÓ DE LA COMUNICACIÓ POLÍTICA I INSTITUCIONAL (14 ECTS)

La planificació de l'agenda política i el disseny de les campanyes institucionals, polítiques i electorals (9 ECTS)

- Disseny, planificació i comunicació de campanyes electorals (4 ECTS)
- Disseny, planificació i comunicació de campanyes polítiques i institucionals (5 ECTS)

Màrqueting i pràctica de la comunicació política i social (5 ECTS)

- El màrqueting polític i l'*storytelling* en les democràcies actuals (5 ECTS)

MÒDUL III: COMUNICACIÓ POLÍTICA I INSTITUCIONAL: TÈCNiques I EINES (10 ECTS)

Estratègies, tècniques i eines en la pràctica dels mitjans de comunicació (5 ECTS)

- Tècniques i eines comunicatives: els gabinets de comunicació, l'organització d'esdeveniments i l'assessoria de comunicació (5 ECTS)

Estratègies comunicatives en les organitzacions i institucions polítiques i socials (5 ECTS)

- La gestió de la comunicació a las organitzacions i la gestió comunicativa de les crisis (5 ECTS)

MÒDUL IV. METODOLOGIA DE LES CIÈNCIES SOCIALS I DE LA COMUNICACIÓ (10 ECTS)

- Metodologia d'investigació en comunicació (10 ECTS)

MÒDUL V. DISSENY I DESENVOLUPAMENT DEL TREBALL DE FINAL DE MÀSTER

- Treball de final de Màster (10 ECTS)

MÒDUL VI. PRÀCTIQUES D'EMPRESA

- Pràctiques d'empresa (6 ECTS)

MÒDUL VII. INICIACIÓ A LA INVESTIGACIÓ EN NOVES TENDÈNCIES EN COMUNICACIÓ (6 ECTS)

Professorat

Dr. Albert Sáez. Professor titular de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna-URL (FCRI). Director del Grau en Periodisme i Comunicació Corporativa de la Facultat.

Dr. Alfons Medina. Doctor en Sociologia per la UB i professor titular de la FCRI Blanquerna-URL.

Antoni Gutiérrez-Rubí. Assessor de comunicació i consultor polític, director de Ideograma.

Dra. Elena Yeste. Doctora per la URL, periodista i professora de la FCRI Blanquerna-URL.

Dra. Ester Boquera. Doctora per la URL. Tècnica en Direcció de Comunicació del Govern de la Generalitat de Catalunya.

Pau Canaleta. Consultor en comunicació política i institucional.

Dr. Francesc Canosa. Doctor en Periodisme per la URL, periodista i professor de la FCRI Blanquerna-URL.

Dr. Pablo Capilla. Doctor per la URL i professor de la FCRI Blanquerna-URL.

Ferran Casas. Subdirector de Nació Digital.

Dr. Andreu Casero. Degà de la Facultat de Ciències Humanes i Socials de la Universitat Jaume I de Castelló i catedràtic de la Universitat de Periodisme.

Santiago Castelo Heymann. Politòleg de la Universidad de Buenos Aires.

Màster en Comunicació Política i Corporativa de la Universidad de Navarra. Consultor a Ideograma.

Patrycia Centeno. Consultora de estètica política i corporativa.

Nacho Corredor. Politòleg, consultor i analista d'intel·ligència competitiva a LLORENTE & CUENCA.

Aina Cortina. Creativa a DEC BBDO.

Dr. Orlando D'Adamo. Director del Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano (Argentina) i de COMMUNICATIO, consultoria de comunicació estratègica.

Daniel Domenjó. Periodista, presentador i productor televisiu.

Ricard Espelt. Investigador al IN3-UOC. Consultor a Ideograma.

Carles A. Foguet. Politòleg i consultor en comunicació política.

Didac Gutiérrez-Peris. Especialista sobre política comunitària i opinió pública comparada. Docent a Sciences Po París i Director Internacional de l'institut d'opinió francès Viavoice. Investigador associat sobre Europa al CIDOB.

Guillem López Bonafont. Politòleg i consultor d'innovació disruptiva.

Marc Martínez Amat. Periodista i cap de Política de RAC1.

David Morales. Soci i director creatiu de BUM - Blasi, Urgell, Morales. Professor de la FCRI Blanquerna-URL.

Xavier Peytibi. Politòleg i consultor de comunicació política a Ideograma.

Jordi Pons. Cap de Política a TV3

Àngels Pont. Directora del Gabinet de Estudios Sociales y Opinión Pública (GESOP).

Míriam Riera. Directora a Efectiva Comunicació. Consultora i formadora en comunicació i relacions institucionals.

Joan Roselló. Consultor Polític i d'Assumptes Públics. Professor a la UPF. Soci-Director de Public Affairs Experts.

Edgar Rovira. Politòleg especialitzat en anàlisi i comunicació política. Consultor a Ideograma.

Dr. Ferran Sáez. Doctor en Filosofia per la UB i professor titular de la FCRI Blanquerna-URL.

Dr. Miquel Salvador. Degà de la Facultat de Ciències Polítiques i Socials de la UPF. Professor del Departament de Ciències Polítiques i Socials a la UPF.

Dr. Marçal Sintès. Doctor en Periodisme per la URL. Director de l'Institut d'Investigació de la FCRI Blanquerna-URL i professor de la FCRI Blanquerna-URL.

Neus Tomàs. Subdirectora de eldiario.es.

Dr. Francesc Viadel. Doctor en Sociologia per la Universitat de València, periodista i professor de la FCRI Blanquerna-URL.