

# Comunicación Política y Social

3 razones para escoger este Máster Universitario

**1 PRÁCTICAS**  
obligatorias en empresas punteras del sector

**2 PROFESORADO**  
formado por profesionales en activo en el ámbito de la comunicación política y social

**3 ASESORÍA**  
de la consultora en comunicación estratégica **Ideograma**, con más de 30 años de experiencia



## DIRECCIÓN ACADÉMICA

DR. ALBERT SÁEZ  
DR. ALFONS MEDINA  
ANTONI GUTIÉRREZ-RUBÍ

## COORDINACIÓN

DRA. ELENA YESTE  
(elenayp@blanquerna.edu)

## CALENDARIO

Inicio: Octubre. Final: Junio

## HORARIO

de lunes a viernes de 18:00h a 21:30h.

## CRÉDITOS

60 ECTS

 @CompolMaster

## Presentación

El Máster Universitario en Comunicación Política y Social se dirige a todos aquellos titulados y profesionales de la Comunicación y las Ciencias Sociales, de las empresas y la administración y del tercer sector que busquen una especialización en el ámbito del marketing político y de la gestión de la opinión pública. Las interconexiones entre los agentes sociales y políticos con los medios de comunicación demuestran un protagonismo fundamental en el marco de las sociedades democráticas.

## Este máster ofrece:

**Formación de especialistas en la comunicación política e institucional:** conocimiento aplicado de las responsabilidades sociales y políticas de los diversos agentes que rigen las sociedades occidentales, las nuevas formas de participación política y estrategias comunicativas de los actores sociales y políticos.

**Desarrollo de competencias y habilidades** en la gestión de gabinetes de comunicación, consultoras, agencias de comunicación y relaciones públicas, fundaciones e instituciones públicas y privadas. Estrategia digital y gestión de redes sociales. Políticas comunicativas en el tercer sector, entidades de trabajo social y ONGs.

**Orientación profesional:** un claustro de profesores formado por profesionales en activo, con soporte empresarial e institucional y prácticas en las principales empresas del sector.

**Itinerario investigador:** formación de investigadores del más alto nivel y acceso al doctorado.

**Carreras profesionales:** orientación de carreras profesionales al terminar los estudios y con el apoyo de la red Alumni Blanquerna.



# Estructura del programa

## ITINERARIO PROFESIONAL

## ITINERARIO DE INVESTIGACIÓN

### MÓDULO I. ANÁLISIS DEL ENTORNO POLÍTICO Y SOCIAL: LA COMUNICACIÓN POLÍTICA EN LAS DEMOCRACIAS ACTUALES (20 ECTS)

#### La democracia y la formación de la opinión pública (11 ECTS)

- Opinión pública, debate político y libertad de información (3 ECTS)
- Democracia participativa: partidos, movimientos sociales, medios de comunicación y ciudadanía (4 ECTS)
- Medios, redes y marcas personales (4 ECTS)

#### La comunicación política en las democracias actuales (3 ECTS)

- La estructura política, institucional y comunicativa en un mundo global: los mercados políticos (3 ECTS)

#### Seminario de comunicación (6 ECTS)

- Seminario de comunicación (6 ECTS)

### MÓDULO II. DISEÑO, PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA E INSTITUCIONAL (14 ECTS)

#### La planificación de la agenda política y el diseño de las campañas institucionales, políticas y electorales (9 ECTS)

- Diseño, planificación y comunicación de campañas electorales (4 ECTS)
- Diseño, planificación y comunicación de campañas políticas e institucionales (5 ECTS)

#### Marketing y práctica de la comunicación política y social (5 ECTS)

- El marketing político y el *storytelling* en las democracias actuales (5 ECTS)

### MÓDULO III. COMUNICACIÓN POLÍTICA E INSTITUCIONAL: TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS (10 ECTS)

#### Estrategias, técnicas y herramientas en la práctica de los medios de comunicación (5 ECTS)

- Técnicas y herramientas comunicativas: los gabinetes de comunicación, la organización de eventos y la asesoría de comunicación (5 ECTS)

#### Estrategias comunicativas en las organizaciones e instituciones políticas y sociales (5 ECTS)

- La gestión de la comunicación a las organizaciones y la gestión comunicativa de las crisis (5 ECTS)

### MÓDULO IV. METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN (10 ECTS)

- Metodología de investigación en comunicación (10 ECTS)

### MÓDULO V. DISEÑO Y DESARROLLO DEL TRABAJO FINAL DE MÁSTER

- Trabajo Final de Máster (10 ECTS)

### MÓDULO VI. PRÁCTICAS DE EMPRESA

- Prácticas de empresa (6 ECTS)

### MÓDULO VII. INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN NUEVAS TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN (6 ECTS)

## Profesorado

**Dr. Albert Sáez.** Profesor titular de la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna-URL (FCRI). Director del Grado en Periodismo y Comunicación Corporativa de la Facultad.

**Dr. Alfons Medina.** Doctor en Sociología por la UB y profesor titular de la FCRI Blanquerna-URL.

**Antoni Gutiérrez-Rubí.** Asesor de comunicación y consultor político, director de Ideograma.

**Dra. Elena Yeste.** Doctora por la URL, periodista y profesora de la FCRI Blanquerna-URL.

**Dra. Ester Boquera.** Doctora por la URL. Técnica en Dirección de Comunicación del Govern de la Generalitat de Catalunya.

**Pau Canaleta.** Consultor en comunicación política e institucional.

**Dr. Francesc Canosa.** Doctor en Periodismo por la URL, periodista y profesor de la FCRI Blanquerna-URL.

**Dr. Pablo Capilla.** Doctor por la URL y profesor de la FCRI Blanquerna-URL.

**Ferran Casas.** Subdirector de Nació Digital.

**Dr. Andreu Casero.** Decano de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales de la Universidad Jaume I de Castellón y catedrático de universidad de Periodismo.

**Santiago Castelo Heymann.** Politólogo de la Universidad de Buenos Aires.

Máster en Comunicación Política y Corporativa de la Universidad de Navarra. Consultor en Ideograma.

**Patrycia Centeno.** Consultora de estética política y corporativa.

**Nacho Corredor.** Politólogo, consultor y analista de inteligencia competitiva en LLORENTE & CUENCA.

**Aina Cortina.** Creativa en DEC BBDO.

**Dr. Orlando D'Adamo.** Director del Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano (Argentina) y de COMMUNICATIO, consultoría de comunicación estratégica.

**Daniel Domenjó.** Periodista, presentador y productor televisivo.

**Ricard Espelt.** Investigador en el IN3-UOC. Consultor en Ideograma.

**Charles A. Foguet.** Politólogo y consultor en comunicación política.

**Dídac Gutiérrez-Peris.** Especialista sobre política comunitaria y opinión pública comparada. Docente en Sciences Po París y Director Internacional del instituto de opinión francés Viavoice. Investigador asociado sobre Europa en el CIDOB.

**Guillem López Bonafont.** Politólogo y consultor de innovación disruptiva.

**Marc Martínez Amat.** Periodista y jefe de Política de RAC1.

**David Morales.** Socio y director creativo de BUM - Blasi, Urgell, Morales. Profesor de la FCRI Blanquerna-URL.

**Xavier Peytibi.** Politólogo y consultor de comunicación política en Ideograma.

**Jordi Pons.** Jefe de Política en TV3.

**Àngels Pont.** Directora del Gabinete de Estudios Sociales y Opinión Pública (GESOP).

**Miriam Riera.** Directora en Efectiva Comunicació. Consultora y formadora en comunicación y relaciones institucionales.

**Joan Roselló.** Consultor Político y de Asuntos Públicos. Profesor en la UPF. Socio-Director de Public Affairs Experts.

**Edgar Rovira.** Politólogo especializado en análisis y comunicación política. Consultor en Ideograma.

**Dr. Ferran Sáez.** Doctor en Filosofía por la UB y profesor titular de la FCRI Blanquerna-URL.

**Dr. Miquel Salvador.** Decano de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UPF. Director del Departamento de Ciencias Políticas y Sociales en la UPF.

**Dr. Marçal Sintès.** Doctor en Periodismo por la URL. Director del Instituto de Investigación de la FCRI Blanquerna-URL y profesor de la FCRI Blanquerna-URL.

**Neus Tomàs.** Subdirectora de eldiario.es.

**Dr. Francesc Viadel.** Doctor en Sociología por la Universitat de València, periodista y profesor de la FCRI Blanquerna-URL.