

# Producción Ejecutiva Audiovisual Blanquerna- PROA

3 razones para escoger este Máster

**1 FORMACIÓN**  
eminente **práctica** aplicada a todos los géneros audiovisuales del sector

**2 ÚNICA TITULACIÓN UNIVERSITARIA**  
específica sobre Producción Ejecutiva del sector audiovisual en Cataluña

**3 EQUIPO DE PROFESORADO**  
formado por destacados profesionales de **PROA**, la principal federación de productores audiovisuales del país



**DIRECCIÓN ACADÉMICA**  
**DR. FRANCESC VILALLONGA**  
pacvm@blanquerna.url.edu

**FRANCESC ESCRIBANO**

## CALENDARIO

Inicio: octubre  
Final: junio

## HORARIO

De lunes a jueves,  
de 18h a 21h.

## CRÉDITOS

60 ECTS

## Presentación

Para liderar un proyecto, la industria busca un tipo de profesional polivalente y avanzado, que domine y conozca distintos campos y aspectos del audiovisual, que tenga un conocimiento amplio de los procesos de producción desde una perspectiva cada vez más pluridisciplinar y polivalente: el **Productor Ejecutivo**.

La demanda de este perfil profesional en el sector, más la necesidad de dotar de mayor amplitud y variedad de conocimientos a los profesionales actuales, han sido el detonante para que los responsables de las principales productoras catalanas, agrupadas en la Federación de Productores Audiovisuales **PROA**, pongan en marcha, conjuntamente con la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna, el Máster en Producción Ejecutiva Audiovisual.

## Principales objetivos

El objetivo del Máster es formar profesionales en el liderazgo de equipos y proporcionarles los conocimientos necesarios sobre el funcionamiento del mercado y el sector audiovisual. Preparar a estos profesionales para que destaquen en la producción ejecutiva, entendida como un proceso complejo cuya finalidad es detectar el talento, aprender a gestionarlo y, finalmente, saber vender este talento.

Para alcanzar estos objetivos, proponemos un Máster que es sobre todo práctico, permanentemente conectado con las dinámicas y las tendencias del sector audiovisual. El Máster contará con la participación de los mejores profesionales del sector y

con la implicación directa y continuada de las productoras audiovisuales de referencia en Cataluña, agrupadas en la Federación de Productores Audiovisuales (PROA), la más importante de su sector.

## Enfoque empresarial

- Impartido por destacados profesionales y reconocidos expertos del sector.
- Estrecha colaboración académica y práctica con las productoras de referencia, asociadas en PROA
- Prácticas en empresas del sector.
- El Máster, además, fomenta el *networking*, lo que facilita el conocimiento del sector y la inserción laboral.

## Salidas profesionales

- Productor Ejecutivo en:
  - Ficción
  - Documental
  - Series para TV y plataformas
  - Entretenimiento
  - Videojuegos
  - Animación
  - Productos transmedia

## Una formación excelente

- Programas de especialización profesional
- Inmersión en las materias de mayor demanda en el mercado
- Orientación de carreras profesionales al finalizar los estudios
- Con el apoyo de la red Alumni Blanquerna

## Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna-URL

Secretaría de Investigación y Postgrado:

Tel. 93 253 31 08

Plaza Joan Coromines, s/n

08001 Barcelona

infopostgrausfcri@blanquerna.edu

[www.blanquerna.edu](http://www.blanquerna.edu)

La URL, en el top 100 de ocupabilidad según el ranking mundial Times Higher Education



La URL, entre las 125 mejores del mundo en Ciencias Sociales y Gestión



En colaboración con:

PRODUCERS  
**PROA**  
AUDIOVISUALS FEDERAT'S

# Contenidos

En todos los módulos se trabajará de un modo transversal con los cinco géneros básicos del sector audiovisual: ficción, documental, animación, entretenimiento y videojuegos.

## I. EL DESARROLLO (10 ECTS)

### Cómo encontrar la idea, cómo captar el talento

- Cómo generar y gestionar las ideas.
- Cómo hacer crecer la idea.
- Cómo conocer y encajar nuestro producto en el mercado.
- Cómo hacer el diseño de la producción.
- Cómo presentar y vender un proyecto. El arte del pitching.
- Cómo trabajar los formatos
- Estudio de casos

## II. LA FINANCIACIÓN (10 ECTS)

### Cómo encontrar el dinero y los recursos

- Cómo conseguir ayudas públicas: ICAA, ICEC, Media, Eurimages, Ibermedia, otros.
- Cómo conseguir ayudas privadas: patrocinadores, sponsors, product placement, branded content, micromecenazgo.
- Cómo hacer la estrategia de merchandising.
- Cómo hacer un buen uso de los incentivos fiscales.
- Cómo realizar un proyecto con las cadenas de TV y/o las plataformas o al margen de ellas.
- Cómo valorar el presupuesto.
- Cómo establecer el plan de tesorería.
- Cómo ganar dinero con un producto gratuito (videojuego).
- Estudio de casos

## III. LA PRODUCCIÓN (10 ECTS)

### Cómo gestionar el talento

- Cómo hacer el plan de trabajo.
- Cómo establecer el mejor casting.
- Cómo gestionar el equipo creativo y técnico.
- Cómo establecer los contratos y la adquisición de derechos.
- Cómo se gestionan las coproducciones.
- Cómo se establece la relación con entidades colaboradoras y con inversores.
- Cómo gestionar el trabajo de encargo.
- Cómo gestionar la calidad del proyecto de videojuego.
- Estudio de casos

## Profesores y colaboradores

**Dr. Francesc Vilallonga**, doctor en Comunicación y Humanidades, profesor de la FCRI Blanquerna-URL.

**Francesc Escribano**, vicepresidente del área de TV de PROA y director de la productora Minoria Absoluta.

**Carne Basté**, profesora de la FCRI Blanquerna-URL.

**David Matamoros**, productor ejecutivo de Zentropa.

**Elena Subirà**, productora ejecutiva de Paral·lel 40.

**Ivan Agenjo**, productor ejecutivo de Peekaboo Animation.

**Jordi Ferrerons**, productor ejecutivo de Lavinia.

**Manuel Monzón**, productor ejecutivo en la productora y distribuidora Acontracorriente Films.

## IV. EL LANZAMIENTO (6 ECTS)

### Cómo vender el talento

- Cómo hacer el plan de marketing.
- Cómo decidir las estrategias de las distintas ventanas de difusión: salas, TV, VOD, festivales, tablets.
- Cómo promocionarse a través de prensa, radio, TV, redes sociales.
- Cómo decidir los mercados a los que asistir y su preparación.
- Cómo gestionar el producto de videojuego como servicio: la atención al cliente.
- Cómo mantener vivo el producto de videojuego.
- Estudio de casos

## V. LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA (2 ECTS)

### Cómo convertirse en productor

- Cómo valorar la necesidad de creación de una empresa.
- Cómo montar una empresa.
- Cómo gestionar créditos y descuentos de contratos.

## VI. PRÁCTICAS (12 ECTS)

### Cómo se ve en directo

Las prácticas se realizan en distintas empresas de PROA, según el género y la especialización audiovisual que más interés al alumno.

## VII. TRABAJO FINAL DE MÁSTER (10 ECTS)

### Cómo elaborar un proyecto propio

Idear y desarrollar un proyecto con la mentoría, el acompañamiento y asesoramiento de una productora.

**Marta Alonso**, productora ejecutiva de la productora Teidees Audiovisuales.

**Miriam Porté**, productora ejecutiva de Distinto Films.

**Raimon Masllorens**, presidente de PROA y productor ejecutivo de Brutal Media.

**Sumpta Ayuso**, productora ejecutiva de JWProductions.

**Tono Folguera**, vicepresidente de PROA y productor ejecutivo de Lastor Media.

**Valérie Delpierre**, productora ejecutiva de Inicia Films.

**Xavier Carrillo-Costa**, productor ejecutivo de videojuegos en Digital Legends.

**Xavier Granada**, fundador y productor ejecutivo de la empresa multidisciplinar Magrana