

# Producció Executiva Audiovisual

## Blanquerna- PROA

3 raons per escollir aquest Màster

**1 FORMACIÓ**  
eminentment **pràctica** aplicada a tots els gèneres audiovisuals del sector

**2 ÚNICA TITULACIÓ UNIVERSITÀRIA**  
específica sobre Producció Executiva del sector audiovisual a Catalunya

**3 EQUIP DE PROFESSORAT**  
compost per destacats professionals de **PROA**, la principal federació de productors audiovisuals del país.



**DIRECCIÓ ACADÈMICA**  
**DR. FRANCESC VILALLONGA**  
pacvm@blanquerna.url.edu

**FRANCESC ESCRIBANO**

### CALENDARI

Inici: octubre  
Final: juny

### HORARI

De dilluns a dijous,  
de 18h a 21h.

### CRÈDITS

60 ECTS

### Presentació

Per liderar un projecte, la indústria busca un tipus de professional polivalent i avançat, que domina i coneix diferents àmbits i aspectes de l'audiovisual, amb un coneixement ampli dels processos de producció i des d'una posició cada vegada més pluridisciplinària i polivalent: el **Productor Executiu**.

La demanda d'aquest perfil professional que hi ha en el sector, sumat al fet evident de la necessitat de dotar d'una major amplitud i varietat de coneixements als professionals actuals, ha estat el detonant que ha empès els responsables de les principals productores catalanes, agrupats a través de **PROA**, d'oferir, conjuntament amb la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna, el Màster en Producció Executiva Audiovisual.

### Principals objectius

L'objectiu del Màster és formar professionals en el lideratge dels equips i dotar-los dels coneixements necessaris sobre el funcionament del mercat i del sector audiovisual. Preparar aquests professionals per a excel·lir en la **Producció Executiva**, entesa bàsicament com un procés complex que té com a finalitat detectar el talent, aprendre a gestionar-lo i, finalment, saber vendre aquest talent.

Per a assolir aquests objectius es planteja un Màster eminentment pràctic, permanentment connectat amb les dinàmiques i tendències del sector audiovisual. El Màster compta amb la participació dels millors professionals del sector i amb la

implicació directa i continuada de les productores audiovisuals de referència a Catalunya agrupades en **PROA** (Productors Audiovisuals Federats), la principal Federació de productors del sector.

### Enfocament empresarial

- Impartit per destacats professionals i reconeguts experts del sector.
- Estreta col·laboració acadèmica i pràctica amb les productores de referència, associades en PROA
- Pràctiques en empreses del sector.
- El Màster, a més, fomenta el *networking*, cosa que facilita el coneixement del sector i la inserció laboral.

## Sortides professionals

- Productor Executiu en:
  - Ficció
  - Documental
  - Sèries per TV i plataformes
  - Entreteniment
  - Videojocs
  - Animació
  - Productes transmedia

## Una formació excel·lent

- Programes d'especialització professional
- Immersió en les matèries de major demanda en el mercat
- Orientació de carreres professionals en finalitzar els estudis
- Amb el suport de la xarxa Alumni Blanquerna

## Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna-URL

Secretaria de Recerca i Postgrau:  
Tel. 93 253 31 08  
Plaça Joan Coromines, s/n  
08001 Barcelona  
infopostgrausfcri@blanquerna.edu  
[www.blanquerna.edu](http://www.blanquerna.edu)

La URL, en el top 100 d'ocupabilitat segons el rànquing mundial Times Higher Education



La URL, entre les 125 millors del món en Ciències Socials i Gestió



En col·laboració amb:

PRODUCTORS  
**PROA**  
AUDIOVISUALS FEDERATS

# Continguts

En tots els mòduls es treballarà transversalment en els cinc gèneres bàsics del sector audiovisual: ficció, documental, animació, entreteniment i videojocs.

## I. EL DESENVOLUPAMENT (10 ECTS)

### Com trobar la idea, com captar el talent.

- Com generar i gestionar les idees.
- Com fer créixer la idea.
- Com conèixer i encaixar el nostre producte en el mercat.
- Com fer el disseny de la producció.
- Com presentar i vendre un projecte. L'art del pitching.
- Com treballar els formats
- Estudi de casos

## II. EL FINANÇAMENT (10 ECTS)

### Com trobar els diners i els recursos

- Com aconseguir ajuts públics: ICAA, ICEC, Media, Eurimages, Ibermedia, altres.
- Com aconseguir ajuts privats: patrocinadors, sponsors, product placement, branded content, micromecenatge.
- Com fer l'estratègia de merchandising.
- Com fer un bon ús dels incentius fiscals.
- Com fer un projecte amb les cadenes de TV i/o les plataformes o al marge d'aquestes.
- Com valorar el pressupost.
- Com establir el pla de tresoreria.
- Com guanyar diners amb un producte gratuït (videojoc).
- Estudi de casos

## III. LA PRODUCCIÓ (10 ECTS)

### Com gestionar el talent

- Com fer el pla de treball.
- Com establir el millor càsting.
- Com gestionar l'equip creatiu i tècnic.
- Com establir els contractes i l'adquisició de drets.
- Com es gestionen les coproduccions.
- Com s'estableix la relació amb entitats col·laboradores i inversors
- Com gestionar el treball d'encàrrec.
- Com gestionar la qualitat del projecte de videojoc.
- Estudi de casos

## IV. EL LLANÇAMENT (6 ECTS)

### Com vendre el talent

- Com fer el pla de màrqueting.
- Com decidir les estratègies de les diferents finestres de difusió: sales, TV, VOD, festivals, tablets.
- Com promocionar-se a través de premsa, ràdio, TV, xarxes socials.
- Com decidir els mercats als quals cal assistir i la seva preparació.
- Com gestionar el producte de videojoc com a servei: l'atenció al client.
- Com mantenir viu el producte de videojoc.
- Estudi de casos

## V. LA CREACIÓ D'UNA EMPRESA (2 ECTS)

### Com convertir-se en productor

- Com valorar la necessitat de creació d'una empresa.
- Com muntar una empresa.
- Com gestionar crèdits i descomptes de contractes.

## VI. PRÀCTIQUES (12 ECTS)

### Com es veu en directe

A realitzar en diferents empreses de PROA, segons el gènere i l'especialització audiovisual que interessi més a l'alumne.

## VII. TREBALL FINAL DE MÀSTER (10 ECTS)

### Com elaborar un projecte propi

Idear i desenvolupar un projecte amb la mentoria, l'acompanyament i l'assessorament d'una productora.

## Professors i col·laboradors

**Dr. Francesc Vilallonga**, doctor en Comunicació i Humanitats i professor a la FCRI Blanquerna-URL.

**Francesc Escribano**, vicepresident de l'àrea de TV de PROA i director de la productora Minoria Absoluta.

**Carme Basté**, professora de la FCRI Blanquerna-URL.

**David Matamoros**, productor executiu de Zentropa.

**Elena Subirà**, productora executiva de Paral·lel 40.

**Ivan Agenjo**, productor executiu de Peekaboo Animation.

**Jordi Ferrerons**, productor executiu de Lavinia.

**Manuel Monzón**, productor executiu en la productora i distribuïdora Acontracorriente Films.

**Marta Alonso**, productora executiva de la productora Teidees Audiovisuals.

**Miriam Porté**, productora executiva de Distinto Films.

**Raimon Masllorens**, president de PROA i productor executiu de Brutal Media.

**Sumpta Ayuso**, productora executiva de JWProductions.

**Tono Folguera**, vicepresident de PROA i productor de executiu Lastor Media.

**Valérie Delpierre**, productora executiva d'Inicia Films.

**Xavier Carrillo-Costa**, productor executiu de Videojocs a Digital Legends.

**Xavier Granada**, fundador i productor executiu de l'empresa multidisciplinària Magrana.