

Per a més informació sobre els itineraris dels graus, consulteu el web de la Facultat. També us podeu adreçar als directors, als coordinadors dels Graus i a la Secretaria acadèmica de la Facultat per fer més consultes.

UN SEGON GRAU EN COMUNICACIÓ EN UN CURS MÉS

2
Grau

La Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna ofereix als alumnes graduats dels tres títols en Comunicació la possibilitat que, en un curs més, es puguin treure un altre dels nostres títols en comunicació. **És per això que hem ideat un itinerari de reconeixement per a cadascuna de les 6 opcions possibles.** L'alumne cursaria en un torn les assignatures pendents de 2n i 3r i en l'altre les de 4t.

Descompte en la matriculació

- L'alumne que es matriculi a aquest curs pagarà un màxim de 60 ECTS, equivalent a un descompte del 33% del cost total.

Requisits

- Haver obtingut el títol en graduat en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting, Periodisme i Comunicació Corporativa o Comunicació Audiovisual.
- Passar per Secretaria acadèmica de la Facultat a formalitzar la preinscripció, que és gratuïta –mes de juliol–.
- Matricular-se al curs sencer –mes de juliol–.

Cal tenir en compte

- Algunes assignatures no s'impartiran presencialment.
- Les **Pràctiques Obligatòries*** s'han de cursar, però se'n pot demanar el reconeixement.
- En funció de l'itinerari que s'hagi fet es reconeixeran més o menys assignatures del nou grau i, per tant, caldrà cursar més o menys assignatures.
- Si es vol cursar el Segon Grau es recomana cursar l'itinerari que comparteix més assignatures amb l'altre grau.

ORIGEN

GRAU EN PERIODISME I COMUNICACIÓ CORPORATIVA

DESTÍ GRAU EN
PUBLICITAT, R. PÚBLIQUES I MÀRQUETING

Previ a l'inici de curs (tutoritzat) (12 crèdits)

- Seminari IV (8)
- Desenvolupament Projectes (4)

1r Semestre (35)

- Seminari V (8)
- Planificació Estratègica P i RP (3)
- Conceptualització P. i RP (3)
- Tècniques de Plan. Mitjans (3)
- Seminari VII (8)
- TFG1 (6)
- Gestió Empreses P. i RP (4)

2n Semestre (32)

- Seminari VI (8)
- Màrqueting Estratègic i O. (3)
- Seminari VIII (8)
- TFG2 (6)
- Màrqueting Internacional (4)
- Estratègia i Planificació M. (3)
- Pràctiques (12)*

DESTÍ: ITINERARI D'ESTRATÈGIA I GESTIÓ DE LES R.P.

Assignatures pendents si has cursat l'itinerari:

MITJANS INFORMATIUS I NARRACIÓ AUDIOVISUAL (12)

- Fonaments del Màrqueting (3)
- Estratègia de les R.P. (3)
- Màrqueting Digital (3)
- Teoria i Tèc. R. P. (3)

DESTÍ GRAU EN
COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL

Previ a l'inici de curs (tutoritzat) (3 crèdits)

- Desenvolupament Projectes (3)

1r Semestre (33)

- Seminari V (8)
- Direcció Cinematogràfica (4)
- Producció Audiovisual (3)
- Seminari VII (8)
- TFG1 (6)
- Estructura Indústria Cine (4)

2n Semestre (42)

- Seminari VI (8)
- Història del Cinema (4)
- Teoria de la C. Aud. (3)
- Narrativa dels G. A. (3)
- Guió Aplicat (3)
- Seminari VIII (8)
- TFG2 (6)
- Estructura Indústria TV (3)
- Tend. i Crítica Cine Cont. (4)
- Pràctiques (12)*

DESTÍ: ITINERARI DE PERIODISME AUDIOVISUAL

Assignatures pendents si has cursat els itineraris:

MITJANS INFORMATIUS (9)

- Fonaments del Guió (3)
- Tècnica i captació del so (3)
- Realització TV (3)

NARRACIÓ AUDIOVISUAL (3)

- Tècnica i captació del so (3)

DESTÍ: ITINERARI DE MÀRQUETING AUDIOVISUAL

Assignatures pendents si has cursat l'itinerari:

COMUNICACIÓ EMPRESARIAL (6)

- Fonaments del Guió (3)
- Realització TV (3)

ORIGEN PERIODISME

ORIGEN

GRAU EN PUBLICITAT, RELACIONS PÚBLIQUES I MÀRQUETING

DESTÍ GRAU EN
PERIODISME I COMUNICACIÓ CORPORATIVA

Previ a l'inici de curs (tutoritzat) (11 crèdits)

- Seminari IV (8)
- Desenvolupament Projectes (3)

1r Semestre (35)

- Seminari V (8)
- Gèneres i F. Audiovisuals (3)
- Gèneres i F. Radiofònics (3)
- Gèneres i F. Escrits (3)
- Empresa i Estructura C. (4)
- Seminari VII (8)
- TFG1 (6)

2n Semestre (33)

- T. i Història del Periodisme (3)
- Seminari VI (8)
- Seminari VIII (8)
- TFG2 (6)
- Rep., Com. de Crisi i RSC (4)
- Disseny Avançat (4)
- Pràctiques (12)*

DESTÍ: ITINERARI DE COMUNICACIÓ EMPRESARIAL

Assignatures pendents si has cursat els itineraris:

ESTRATÈGIA I GESTIÓ PUBLICITÀRIES (6)

- Identitat i Cultura Corp. (3)
- Estratègies de les R.P. (3)

CREATIVITAT AUDIOVISUAL (12)

- Identitat i Cultura Corp. (3)
- Estratègies de les R.P. (3)
- Gestió de Continguts Digitals (3)
- Màrqueting Digital (3)

DESTÍ GRAU EN
COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL

Previ a l'inici de curs (tutoritzat) (3 crèdits)

- Desenvolupament Projectes (3)

1r Semestre (33)

- Seminari V (8)
- Direcció Cinematogràfica (4)
- Producció Audiovisual (3)
- Seminari VII (8)
- TFG1 (6)
- Estructura Indústria Cine (4)

2n Semestre (42)

- Seminari VI (8)
- Història del Cinema (4)
- Teoria de la C. Aud. (3)
- Narrativa dels G. A. (3)
- Guió Aplicat (3)
- Seminari VIII (8)
- TFG2 (6)
- Estructura Indústria TV (3)
- Tend. i Crítica Cine Cont. (4)
- Pràctiques (12)*

DESTÍ: ITINERARI DE MÀRQUETING AUDIOVISUAL

Assignatures pendents si has cursat els itineraris :

ESTRATÈGIA I GESTIÓ PUBLICITÀRIES (9)

- Fonaments del Guió (3)
- Realització TV (3)
- Identitat i Cultura C. (3)

ESTRATÈGIA I GESTIÓ DE LES RELACIONS PÚBLIQUES (6)

- Fonaments del Guió (3)
- Realització TV (3)

CREATIVITAT AUDIOVISUAL (6)

- Identitat i Cultura C. (3)
- Màrqueting Digital (3)

ORIGEN PUBLICITAT

ORIGEN

GRAU EN COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL

DESTÍ GRAU EN
PERIODISME I COMUNICACIÓ CORPORATIVA

Previ a l'inici de curs (tutoritzat) (3 crèdits)

·Desenvolupament Projectes (3)

1r Semestre (32)

·Seminari V (8)
·Gèneres i F. Radiofònics (3)
·Gèneres i F. Escrits (3)
·Empresa i Estructura C. (4)
·Seminari VII (8)
·TFG1 (6)

2n Semestre (37)

·T. i Història del Periodisme (3)
·Principis del Disseny (4)
·Seminari VI (8)
·Seminari VIII (8)
·TFG2 (6)
·Rep., Com. de Crisi i RSC (4)
·Disseny Avançat (4)
·Pràctiques (12)*

DESTÍ: ITINERARI DE NARRACIÓ AUDIOVISUAL

Assignatures pendents si has cursat els itineraris:

TECNOLOGIA DE L'AUDIOVISUAL (15)

·Audiències i Mercats (3)
·Informació Audiovisual (3)
·Identitat i Cultura Corp. (3)
·Fotoperiodisme (3)
·Gestió de Continguts Digitals (3)

PERIODISME AUDIOVISUAL (9)

·Audiències i Mercats (3)
·Identitat i Cultura Corp. (3)
·Fotoperiodisme (3)

MÀRQUETING AUDIOVISUAL (12)

·Gèneres i Formats Aud. (3)
·Informació Audiovisual (3)
·Fotoperiodisme (3)
·Gestió de Continguts Digitals (3)

DESTÍ GRAU EN
PUBLICITAT, R. PÚBLIQUES I MÀRQUETING

Previ a l'inici de curs (tutoritzat) (4 crèdits)

·Desenvolupament Projectes (4)

1r Semestre (38)

·Seminari V (8)
·Planificació Estratègica P i RP (3)
·Conceptualització P. i RP (3)
·Tècniques de Plan. Mitjans (3)
·Teoria i Tècniques de les RP (3)
·Seminari VII (8)
·TFG1 (6)
·Gestió Empreses P. i RP (4)

2n Semestre (36)

·Principis del Disseny (4)
·Seminari VI (8)
·Màrqueting Estratègic i O. (3)
·Seminari VIII (8)
·TFG2 (6)
·Màrqueting Internacional (4)
·Estratègia i Planificació M. (3)
·Pràctiques (12)*

DESTÍ: ITINERARI DE CREATIVITAT AUDIOVISUAL

Assignatures pendents si has cursat els itineraris:

TECNOLOGIA DE L'AUDIOVISUAL I PERIODISME AUD. (12)

·Direcció d'Art (3)
·Tècniques Creatives i P. P. (3)
·Fonaments del Màrqueting (3)
·Audiències i Mercats (3)

MÀRQUETING AUDIOVISUAL (6)

·Gestió de Continguts Digitals (3)
·Estratègies de les R.P. (3)

ORIGEN COM. AUDIOVISUAL