

Per a més informació sobre els itineraris dels graus, consulteu el web de la Facultat. També us podeu adreçar als directors, als coordinadors dels Graus i a la Secretaria acadèmica de la Facultat per fer més consultes.

UN SEGON GRAU EN COMUNICACIÓ EN UN CURS MÉS

2n Grau

La Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna ofereix als alumnes graduats dels tres títols en Comunicació la possibilitat que, en un curs més, es puguin treure un altre dels nostres títols en comunicació. **És per això que hem ideat un itinerari de reconeixement per a cadascuna de les 6 opcions possibles.** L'alumne cursaria en un torn les assignatures pendents de 2n i 3r i en l'altre les de 4t.

Descompte en la matriculació

- L'alumne que es matriculi a aquest curs pagarà un màxim de 60 ECTS, equivalent a un descompte del 33% del cost total.

Requisits

- Haver obtingut el títol en graduat en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting, Periodisme i Comunicació Corporativa o Comunicació Audiovisual.
- Passar per Secretaria acadèmica de la Facultat a formalitzar la preinscripció, que és gratuïta –mes de juliol–.
- Matricular-se al curs sencer –mes de juliol–.

Cal tenir en compte

- Algunes assignatures no s'impartiran presencialment.
- Les **Pràctiques Obligatòries*** s'han de cursar, però se'n pot demanar el reconeixement.
- En funció de l'itinerari que s'hagi fet es reconeixeran més o menys assignatures del nou grau i, per tant, caldrà cursar més o menys assignatures.
- Si es vol cursar el Segon Grau es recomana cursar l'itinerari que comparteix més assignatures amb l'altre grau.

ORIGEN

GRAU EN PERIODISME I COMUNICACIÓ CORPORATIVA

DESTÍ GRAU EN
PUBLICITAT, R. PÚBLIQUES I MÀRQUETING

Previ a l'inici de curs (tutoritzat) (8 crèdits)

·Seminari IV (8)

1r Semestre (35)

·Seminari V (8)
·Planificació Estratègica P i RP (3)
·Conceptualització P. i RP (3)
·Tècniques de Plan. Mitjans (3)
·Seminari VII (8)
·TFG1 (6)
·Gestió Empreses P. i RP (4)

2n Semestre (32)

·Seminari VI (8)
·Màrqueting Estratègic i O. (3)
·Seminari VIII (8)
·TFG2 (6)
·Màrqueting Internacional (4)
·Estratègia i Planificació M. (3)
·Pràctiques (12)*

DESTÍ: ITINERARI D'ESTRATÈGIA I GESTIÓ DE LES R.P.

Assignatures pendents si has cursat l'itinerari:

MITJANS INFORMATIUS I NARRACIÓ AUDIOVISUAL (12)

·Fonaments del Màrqueting (3) ·Estratègia de les R.P. (3)
·Màrqueting Digital (3) ·Teoria i Tèc. R. P. (3)

DESTÍ GRAU EN
COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL

1r Semestre (33)

·Seminari V (8)
·Direcció Cinematogràfica (4)
·Producció Audiovisual (3)
·Seminari VII (8)
·TFG1 (6)
·Estructura Indústria Cine (4)

2n Semestre (42)

·Seminari VI (8)
·Història del Cinema (4)
·Teoria de la C. Aud. (3)
·Narrativa dels G. A. (3)
·Guió Aplicat (3)
·Seminari VIII (8)
·TFG2 (6)
·Estructura Indústria TV (3)
·Tend. i Crítica Cine Cont. (4)
·Pràctiques (12)*

DESTÍ: ITINERARI DE PERIODISME AUDIOVISUAL

Assignatures pendents si has cursat els itineraris:

MITJANS INFORMATIUS (9)

·Fonaments del Guió (3) ·Tècnica i captació del so (3)
·Realització TV (3)

NARRACIÓ AUDIOVISUAL (3)

·Tècnica i captació del so (3)

DESTÍ: ITINERARI DE MÀRQUETING AUDIOVISUAL

Assignatures pendents si has cursat l'itinerari:

COMUNICACIÓ EMPRESARIAL (6)

·Fonaments del Guió (3) ·Realització TV (3)

ORIGEN PERIODISME

ORIGEN

GRAU EN PUBLICITAT, RELACIONS PÚBLIQUES I MÀRQUETING

DESTÍ GRAU EN
PERIODISME I COMUNICACIÓ CORPORATIVA

Previ a l'inici de curs (tutoritzat) (8 crèdits)

·Seminari IV (8)

1r Semestre (35)

·Seminari V (8)
·Gèneres i F. Audiovisuals (3)
·Gèneres i F. Radiofònics (3)
·Gèneres i F. Escrits (3)
·Empresa i Estructura C. (4)
·Seminari VII (8)
·TFG1 (6)

2n Semestre (33)

T. i Història del Periodisme (3)
Seminari VI (8)
Seminari VIII (8)
TFG2 (6)
Rep., Com. de Crisi i RSC (4)
Disseny Avançat (4)
Pràctiques (12)*

DESTÍ: ITINERARI DE COMUNICACIÓ EMPRESARIAL

Assignatures pendents si has cursat els itineraris:

ESTRATÈGIA I GESTIÓ PUBLICITÀRIES (6)

·Identitat i Cultura Corp. (3) ·Estratègies de les R.P. (3)

CREATIVITAT AUDIOVISUAL (12)

·Identitat i Cultura Corp. (3) ·Estratègies de les R.P. (3)
·Gestió de Continguts Digitals (3)
·Màrqueting Digital (3)

DESTÍ GRAU EN
COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL

1r Semestre (33)

·Seminari V (8)
·Direcció Cinematogràfica (4)
·Producció Audiovisual (3)
·Seminari VII (8)
·TFG1 (6)
·Estructura Indústria Cine (4)

2n Semestre (42)

·Seminari VI (8)
·Història del Cinema (4)
·Teoria de la C. Aud. (3)
·Narrativa dels G. A. (3)
·Guió Aplicat (3)
·Seminari VIII (8)
·TFG2 (6)
·Estructura Indústria TV (3)
·Tend. i Crítica Cine Cont. (4)
·Pràctiques (12)*

DESTÍ: ITINERARI DE MÀRQUETING AUDIOVISUAL

Assignatures pendents si has cursat els itineraris :

ESTRATÈGIA I GESTIÓ PUBLICITÀRIES (9)

·Fonaments del Guió (3) ·Realització TV (3)
·Identitat i Cultura C. (3)

ESTRATÈGIA I GESTIÓ DE LES RELACIONS PÚBLIQUES (6)

·Fonaments del Guió (3) ·Realització TV (3)

CREATIVITAT AUDIOVISUAL (6)

·Identitat i Cultura C. (3) ·Màrqueting Digital (3)

ORIGEN PUBLICITAT

ORIGEN

GRAU EN COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL

DESTÍ GRAU EN
PERIODISME I COMUNICACIÓ CORPORATIVA

1r Semestre (32)

- Seminari V (8)
- Gèneres i F. Radiofònics (3)
- Gèneres i F. Escrits (3)
- Empresa i Estructura C. (4)
- Seminari VII (8)
- TFG1 (6)

2n Semestre (37)

- T. i Història del Periodisme (3)
- Principis del Disseny (4)
- Seminari VI (8)
- Seminari VIII (8)
- TFG2 (6)
- Rep., Com. de Crisi i RSC (4)
- Disseny Avançat (4)
- Pràctiques (12)*

DESTÍ: ITINERARI DE NARRACIÓ AUDIOVISUAL

Assignatures pendents si has cursat els itineraris:

TECNOLOGIA DE L'AUDIOVISUAL (15)

- Audiències i Mercats (3)
- Informació Audiovisual (3)
- Identitat i Cultura Corp. (3)
- Fotoperiodisme (3)
- Gestió de Continguts Digitals (3)

PERIODISME AUDIOVISUAL (9)

- Audiències i Mercats (3)
- Identitat i Cultura Corp. (3)
- Fotoperiodisme (3)

MÀRQUETING AUDIOVISUAL (12)

- Gèneres i Formats Aud. (3)
- Informació Audiovisual (3)
- Fotoperiodisme (3)
- Gestió de Continguts Digitals (3)

DESTÍ GRAU EN
PUBLICITAT, R. PÚBLIQUES I MÀRQUETING

1r Semestre (38)

- Seminari V (8)
- Planificació Estratègica P i RP (3)
- Conceptualització P. i RP (3)
- Tècniques de Plan. Mitjans (3)
- Teoria i Tècniques de les RP (3)
- Seminari VII (8)
- TFG1 (6)
- Gestió Empreses P. i RP (4)

2n Semestre (36)

- Principis del Disseny (4)
- Seminari VI (8)
- Màrqueting Estratègic i O. (3)
- Seminari VIII (8)
- TFG2 (6)
- Màrqueting Internacional (4)
- Estratègia i Planificació M. (3)
- Pràctiques (12)*

DESTÍ: ITINERARI DE CREATIVITAT AUDIOVISUAL

Assignatures pendents si has cursat els itineraris:

TECNOLOGIA DE L'AUDIOVISUAL I PERIODISME AUD. (12)

- Direcció d'Art (3)
- Tècniques Creatives i P. P. (3)
- Fonaments del Màrqueting (3)
- Audiències i Mercats (3)

MÀRQUETING AUDIOVISUAL (6)

- Gestió de Continguts Digitals (3)
- Estratègies de les R.P. (3)

ORIGEN COM. AUDIOVISUAL