

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
Setembre 2019	9	10 CLAUSTRE	11 Diada Nacional de Catalunya	12	13
	16	17	18	19	20
	23 Pont	24 Mare de Déu de la Mercè	25	26	27
	30	1	2	3	4
Octubre 2019	7 COMPLEMENTS DE FORMACIÓ	8 COMPLEMENTS DE FORMACIÓ	9 COMPLEMENTS DE FORMACIÓ	10 COMPLEMENTS DE FORMACIÓ	11 COMPLEMENTS DE FORMACIÓ
	14 INICIO CURSO MASTER	15	16	#	18 MÒDUL METODOLOGIA
	Seminario 1 A-106	Análisis de audiencias y planificación estratégica de medios 1 A-106	Análisis de audiencias y planificación estratégica de medios 2 A-106	Plataformas estratégicas y creativas 1 A-106	Procesos y métodos de conceptualización 1 A-106
	# Seminario 2 A-106	22	23	#	25 MÒDUL
	Seminario 3 A-106	Análisis de audiencias y planificación estratégica de medios 3 A-106	Comunicación integrada de Marketing y estrategias de gestión de la marca 1 A-106	Plataformas estratégicas y creativas 2 A-106	Procesos y métodos de conceptualización 2 A-106
Novembre 2019	4	5	6	7	8 MÒDUL METODOLOGIA
	Seminario 4 A-106	Análisis de audiencias y planificación estratégica de medios 5 A-106	Comunicación integrada de Marketing y estrategias de gestión de la marca 3 A-106	Plataformas estratégicas y creativas 4 A-106	Procesos y métodos de conceptualización 3 A-106
	# Seminario 5 A-106	12	13	#	15 MÒDUL METODOLOGIA
	Seminario 6 A-106	Análisis de audiencias y planificación estratégica de medios 6 A-106	Comunicación integrada de Marketing y estrategias de gestión de la marca 4 A-106	Plataformas estratégicas y creativas 5 A-106	Procesos y métodos de conceptualización 4 A-106
	# Seminario 7 A-106	19	20	#	22 MÒDUL METODOLOGIA
Seminario 8 A-106	Análisis de audiencias y planificación estratégica de medios 7 A-106	Comunicación integrada de Marketing y estrategias de gestión de la marca 5 A-106	Plataformas estratégicas y creativas 6 A-106	Procesos y métodos de conceptualización 5 A-106	
	# Seminario 8 A-106	26	27	#	29 MÒDUL METODOLOGIA
	Seminario 8 A-106	Análisis de audiencias y planificación estratégica de medios 8 A-106	Comunicación integrada de Marketing y estrategias de gestión de la marca 6 A-106	Plataformas estratégicas y creativas 7 A-106	Procesos y métodos de conceptualización 6 A-106
	2	3	4	5	6 Festa de la Constitució
	Seminario 8 A-106		Comunicación integrada de	Procesos y métodos de	
	9	10	11	#	13 MÒDUL METODOLOGIA

Desembre 2019	Seminario 9 A-106	El planner y las estrategias de comunicación 1 A-106	Comunicación integrada de Marketing y estrategias de gestión de la marca 8 A-106	Plataformas estratégicas y creativas 8 A-106	Procesos y métodos de conceptualización 7 A-106
	# Seminario 10 A-106	17 El planner y las estrategias de comunicación 2 A-106	18	# El planner y las estrategias de comunicación 3 A-106	20 MÒDUL
	23 Inici Vacances Nadal	24 Vacances Nadal	25 Vacances Nadal	26 Vacances Nadal	27 Vacances Nadal
	30 Vacances Nadal	31 Vacances Nadal	1 Vacances Nadal	2 Vacances Nadal	3 Vacances Nadal
Gener 2020	6 Reis i Fi de les Vacances	7 El planner y las estrategias de	8 El planner y las estrategias de	9 El planner y las estrategias de	10 MÒDUL
	# Seminario 11 A-106	14 El planner y las estrategias de	15	# El planner y las estrategias de	17 MÒDUL
	# Seminario 12 A-106	21 Iniciació Investigació I: noves Sessió 1	22	# La tecnología como herramienta creativa 1 A-106	24 MÒDUL
	# Seminario 13 A-106	28 Sant Tomàs d'Aquino	29 Retórica y creatividad 1 A-106	# La tecnología como herramienta creativa 2 A-106	31 MÒDUL
Febrer 2020	3	4 Iniciació Investigació I: noves Sessió 2	5 Retórica y creatividad 2 A-106	6 La tecnología como herramienta	7 MÒDUL
	# Seminario 14 A-106	11 Iniciació Investigació I: noves Sessió 3	12 Retórica y creatividad 3 A-106	# Retórica y creatividad 4 A-106	14 MÒDUL
	# Seminario 15	18 Iniciació Investigació I: noves Sessió 4	19 Retórica y creatividad 5 A-106	# La tecnología como herramienta	21 MÒDUL
	# Seminario 16 A-106	25 Iniciació Investigació I: noves Sessió 5	26 Retórica y creatividad 6 A-106	# La tecnología como herramienta	28 MÒDUL
Març 2020	2	3 Iniciació Investigació I: noves Sessió 6	4 Retórica y creatividad 7 A-106	5 La tecnología como herramienta	6 MÒDUL
	9 Estrategia y creatividad en	10 Iniciació Investigació I: noves Sessió 7	11 Retórica y creatividad 8 A-106	# La tecnología como herramienta	13 MÒDUL
	# Estrategia y creatividad en publicidad sectorial	17 Iniciació Investigació I: noves Sessió 8	18	# La tecnología como herramienta creativa 8 A-106	20 MÒDUL

	# Estrategia y creatividad en	24 Iniciació Investigació 2: noves Sessió 1	25 Estrategia y creatividad en	26	27 MÒDUL
Abril 2020	# Estrategia y creatividad en	31 Iniciació Investigació 2: noves Sessió 2	1 Estrategia y creatividad en	2 Creatividad y Lenguajes 1 A-106	3 MÒDUL
	6 Inici Vacances Setmana S	7 Setmana Santa	8 Setmana santa	9 Setmana Santa	10 Setmana Santa
	13 Fj Vacances Setmana San	14 Iniciació Investigació 2: noves Sessió 3	15 Estrategia y creatividad en	# Creatividad y Lenguajes 2 A-	17 MÒDUL
	#	21 Iniciació Investigació 2: noves Sessió 4	22 Estrategia y creatividad en	# Creatividad y Lenguajes 3 A-106	24 MÒDUL METODOLOGIA:
	# Estrategia y creatividad en publicidad sectorial e	28 Iniciació Investigació 2: noves Sessió 5	29 Estrategia y creatividad en publicidad sectorial e institucional 10	# Creatividad y Lenguajes 4 A-106	1 Festa del Treball
Maig 2020	4 Estrategia y creatividad en	5 Iniciació Investigació 2: noves Sessió 6	6 Estrategia y creatividad en	7 Creatividad y Lenguajes 5 A-	8 MÒDUL METODOLOGIA:
	# Estrategia y creatividad en publicidad sectorial e	12 Iniciació Investigació 2: noves Sessió 7	13	# Creatividad y Lenguajes 6 A-106	15 MÒDUL
	18	19 Iniciació Investigació 2: noves Sessió 8	20 Estrategia y creatividad en	# Creatividad y Lenguajes 7 A-106	22 MÒDUL
	25	26 Comunicación integrada de	27 Comunicación integrada de	# Creatividad y Lenguajes 8 A-	29 MÒDUL
Juny 2020	1 Pasqua Granada	2	3 Comunicación integrada de	4 Comunicación integrada de	5 MÒDUL
	8	9	10 Comunicación integrada de	# Comunicación integrada de	12
	15	16	17	18	19
	22	23	24 Sant Joan	25	26